

Fresher

— ΓΙΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —

ISSN: 2241-9446 ▪ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021 ▪ Ν° 25 ▪ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗΝ AGRENDA ΚΑΙ ΑΥΤΟΤΕΛΩΣ ΜΕ 3 ΕΥΡΩ

ΑΛΗΘΙΝΟΣ ΣΠΟΡΟΣ ΠΑΤΑΤΑΣ

ΑΝΤΙ ΚΟΝΔΥΛΩΝ ΓΙΑ ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟ WAGENINGEN
ΦΕΡΝΕΙ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ 25 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ ΣΠΟΡΟΥ ΣΤΟ ΕΚΤΑΡΙΟ



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ

Με χωριό και γκρέκα
νέα δυναμική περίοδος
για την καλλιέργεια

**GROBOTIC
SYSTEMS**

Προσεγγίζει σταθερά
βέλτιστες συνθήκες





BAYER BIOLOGICALS

Η δύναμη της φύσης. Με τη σφραγίδα της επιστήμης.

SERENADE[®]
ASO

Προστασία της καλλιέργειας *Με σύμμαχο τη φύση*

- ✘ Αποτελεσματικότητα
- ✘ Διαχείριση ανθεκτικότητας
- ✘ Χωρίς υπολείμματα
- ✘ Ενίσχυση της άμυνας του φυτού



ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.

Πριν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ
ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ
ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ

Bayer Ελλάς ABEE
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας
Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000, Fax: 210 6109100

www.cropscience.bayer.gr



**ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΧΩΡΟ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ
ΜΑΝΑΒΙΚΟ**

ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΜΕ ΤΟΠΙΚΑ & ΥΓΙΕΙΝΑ

Τα μέχρι στιγμής στοιχεία δείχνουν ότι ο κλάδος των φρούτων και λαχανικών ωφελήθηκε κατά κάποιο τρόπο από τις ειδικές συνθήκες που επικρατούν όσο διαρκεί η πανδημία. Μήλα, εσπεριδοειδή και ακτινίδια διατηρούν τα σκήπτρα ιδίως σε ό,τι αφορά στις εξαγωγές και παρά τις ανακατατάξεις που έχει επιφέρει το κλείσιμο της εστίασης, τα νωπά αγροτικά προϊόντα που φημίζονται για τη περιεκτικότητά τους σε βιταμίνη C και σε αντιοξειδωτικές ιδιότητες κερδίζουν έτι περαιτέρω την εκτίμηση των καταναλωτών.

Βεβαίως η περίοδος αυτή αποδεικνύεται ιδιαίτερος διδακτική και είναι πολύ πιθανό να επηρεάσει καταλυτικά τις τάσεις των διεθνών αγορών στο άμεσο και απώτερο μέλλον. Όλα ξεκινούν από τη διαπίστωση ότι η υπερβάλλουσα παγκόσμια κινητικότητα σε αναζήτηση τρόπων διάθεσης των νωπών αγροτικών προϊόντων, πέραν του αρνητικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος το οποίο αφήνει, στις περισσότερες των περιπτώσεων καθίσταται και οικονομικά ατελέσφορη.

Η επαναπροσέγγιση του μοντέλου «καταναλώνουμε τοπικά – τρεφόμαστε υγιεινά», το οποίο δείχνει από τη μια να διευκολύνεται και από την άλλη να δίνει ώθηση στην ευρωπαϊκή θεώρηση «farm to fork», σηματοδοτεί ευρύτατες αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούσε τις τελευταίες δεκαετίες το διεθνές εμπόριο των φρούτων και λαχανικών.

Οι εξελίξεις αυτές αναμένεται να αποτυπωθούν σύντομα τόσο στις καλλιεργητικές διαδικασίες, στην επιλογή των ποικιλιών και στον τρόπο παραγωγής, όσο και στη συσκευασία των προϊόντων. Αντίστοιχα αναμένεται να επηρεαστεί και ο τρόπος διάθεσης της μανάβικης. Το τελευταίο ενδεχομένως να θέσει επ' αμφιβόλω την κλασική διαδικασία του super market, η οποία γνωρίζει μεγάλες δόξες εδώ και πολλά χρόνια. Την ίδια στιγμή, το ηλεκτρονικό εμπόριο και η κατ' οίκον διάθεση αγαθών διεκδικούν σημαντικά μερίδια και στον τομέα των φρέσκων φρουτολαχανικών.

Ήδη, οι καταναλωτές αισθάνονται μια κόπωση από τη διαδικασία μετάβασης στα super markets στην εποχή του κορωνοϊού, ενώ δεν είναι λίγοι αυτοί που βλέπουν με καλύτερο μάτι το κλασικό μανάβικο ή ακόμα και τη λαϊκή αγορά. Επιπλέον, «καταναλώνω τοπικά» σημαίνει δεν ενδιαφερόμαι τόσο πολύ για το περιτύλιγμα. Προφανώς και η νέα προσέγγιση υπαγορεύει εγκατάλειψη του πλαστικού και της νάιλον σακούλας, ωστόσο η πιο στενή ή και άμεση αναφορά του προϊόντος στον παραγωγό μπορεί να είναι και απαλλαγμένη σε κάποιες περιπτώσεις από τις γνωστές, «μάρκετινγκ», συχνά, αναζητήσεις στο πεδίο του branding.

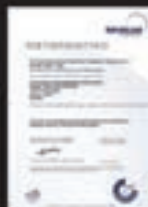
Γιάννης Πανάγος Εκδότης - Διευθυντής



Koudoura, Palaiochora
P.C. 73001, Chania

Tel. +30 28230 41866, 41909
President 6983234314
Sales Manager 6978947197
url www.opakoudoura.gr
info@opakoudoura.gr

The Cooperation is funded
by the (EC) 1308/2013 &
(EC) 543/2011



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

22 Η επανάσταση του αληθινού παταόσπορου ξεκίνησε από την Ολλανδία και αλλάζει την καλλιέργεια

ΕΜΠΟΡΙΟ

12 Στα 900 εκατ. ευρώ φθάνει ο λογαριασμός του εμπόρου

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

13 Νέο ευρωπαϊκό σήμα ποιότητας από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



16
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ
ΖΗΤΗΣΗΣ ΠΡΟΣ
ΟΦΕΛΟΣ ΤΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ

ΔΙΕΘΝΗ

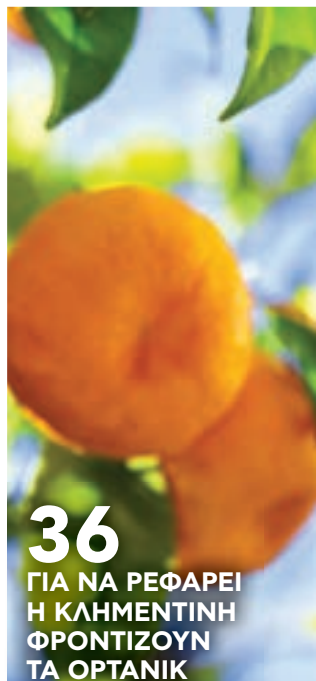
- 10** «Άγιο Δισκοπότηρο» η εύρεση των βέλτιστων συνθηκών ανάπτυξης
- 11** Ζωντανό και με τις ρίζες του το μαρούλι στο πιάτο
- 10** Στους μεγάλους νικητές του 2020 τα φρουτολαχανικά

ΘΕΣΜΙΚΑ

- 11** Παγκόσμιο Έτος Φρούτων και Λαχανικών το 2021
- 11** Μέχρι 1η Μαρτίου αιτήσεις για αντικαλαζική προστασία

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- 12** Αυτόνομο, ηλιακό, σπέρνει και σκαλίζει στα ευρωπαϊκά χωράφια το FarmDroid FD20



36
ΓΙΑ ΝΑ ΡΕΦΑΡΕΙ
Η ΚΛΗΜΕΝΤΙΝΗ
ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΝ
ΤΑ ΟΡΤΑΝΙΚ

ΝΤΟΜΑΤΑ

- 28** Πέφτει με δύναμη στον τοίχο της κλειστής εστίασης η θερμοκηπιακή ντομάτα

ΜΑΡΟΥΛΙ-ΛΑΧΑΝΟ

- 32** Στο 50% η τιμή του μαρουλιού σε σχέση με πέρσι, αγαπημένο της λιανικής μοιάζει να είναι το λάχανο

ΦΡΑΟΥΛΑ

- 33** Σε καλό εξαγωγικό μονοπάτι βαδίζει η εγχώρια φράουλα

ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

- 34** Στα 70 λεπτά και παίρνει κι άλλο το ακτινίδιο



13
ΒΕΡΙΚΟΚΙΕΣ ΠΟΥ
ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΟΥΝ
ΠΟΛΥ ΚΡΥΟ ΘΕΛΕΙ
Η ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ

ΝΤΟΜΑΤΑ

- 16** Μετά από μια πολύ καλή σεζόν επανέρχεται δυναμικά η βιομηχανική ντομάτα
- 18** Αλλάζει δομή η βιομηχανία, πρωταγωνιστής το επώνυμο προϊόν στο ράφι
- 20** Όπλο για τον παραγωγό προσφέρει το πείραμα Γεωπονικού και Corteva

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ

- 42** Φουλ γεωθερμία και νέα προϊόντα για τα θερμοκήπια θράκης
- 44** Βιολογική παραγωγή και ατομικές σαλάτες προωθεί η Eurocatering
- 45** Στον γαλλικό κολοσσό Carrefour το σπαράγγι της Αλμωπίας



46
ΠΟΡΕΙΑ
ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟ
ΣΚΑΛΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

BASF

We create chemistry

Νέο βιολογικό μυκητοκτόνο

Το νέο βιολογικό μυκητοκτόνο Serifel® περιέχει το βιολογικό παράγοντα *Bacillus amyloliquefaciens* στέλεχος MBI600, ο οποίος παρέχει προληπτική προστασία δρώντας ανταγωνιστικά εναντίον των φυτοπαθογόνων μυκήτων, βοτρυτής, σκληρωτίνια και αλτερνάρια.

Serifel®

ΕΣΥΦ

ΠΡΟΣΟΧΗ

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφάλεια. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από κάθε χρήση. Δείτε τις προειδοποιητικές φράσεις και συμβόλα πριν χρησιμοποιήσετε το προϊόν.

Τηλ. Κέντρου Διεύθυνσης 210 7793777

* Σημο κατασκευής της BASF

Για περισσότερες πληροφορίες:

BASF Ελλάς Μονοπρόσωπη Α.Ε.Ε.

Παραδείσου 2 & Κηφισός, 15125 Μαρούσι

Τηλ. Κέντρου: 210 68 60 100, FAX: 210 68 60 200

www.basf-agro.gr

 BASF Agricultural Solutions GR

ΝΕΑ ΝΟΡΜΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ Η ΕΝΤΟΠΙΟΤΗΤΑ

ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΚΑΤ' ΕΞΟΧΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΗ
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ, ΨΑΧΝΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΤΡΟΠΟ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ
ΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ. Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΤΑΙ
ΚΑΙ ΠΟΛΛΟΙ ΚΑΝΟΥΝ ΛΟΓΟ ΓΙΑ «ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΤΡΙΩΤΙΣΜΟ»
ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ

Οι μήνες της πανδημίας διαμόρφωσαν μια νέα νόρμα στην αγορά φρούτων και λαχανικών, που επιφέρει το πέρασμα από την παγκοσμιοποιημένη κατανάλωση τροφίμων στην τοπικά περιορισμένη διανομή και κατανάλωσή τους. Σε αυτό συγκλίνουν τόσο νέες πανεπιστημιακές μελέτες, όσο και το γενικό αίσθημα που αποκομίζουν άνθρωποι της αγοράς στην καθημερινότητά τους. Πλέον και οι πολιτικές κατευθύνσεις που δίνονται κεντρικά από την Ευρώπη, μετρούν τη βιωσιμότητα της αλυσίδας αγροδιατροφής σε χιλιόμετρα και κάπως έτσι ακόμα και τα εξωτικά προϊόντα βρίσκουν το κλίμα τους σε περιοχές της Ελλάδας. Το πνεύμα της εποχής ηριμωδοτεί κατά πώς φαίνεται το στοιχείο της εντοπιότητας στην παραγωγή τροφίμων, με την τάση που διαμορφώνεται να δίνει εμπορικό πλεονέκτημα στην εγχώ-

ρια παραγωγή. Σε πολιτιστικό και «μαρκετίστικο» επίπεδο ο αντίκτυπος στον καταναλωτή δείχνει αξιοσημείωτος. Η επιστροφή στην εντοπιότητα άλλωστε λαμβάνει περισσότερο χαρακτηριστικά «φιλοσοφείν» και τρόπου ζωής, παρά μιας πρόσκαιρης μόδας. Εξ ου και η ανησυχία ορισμένων υπέρ του δέοντος «φιλελεύθερων» φωνών στην Ευρώπη που κάνουν λόγο για έναν «γαστρονομικό εθνικισμό», ο οποίος με τη σειρά του προκαλεί κατακερματισμό της ενιαίας αγοράς.

Βέβαια είναι και οι νέες πολιτικές κατευθύνσεις της ίδιας της Κομισιόν που υπαγορεύουν ένα στένεμα της διαμέτρου στις αλυσίδες εφοδιασμού. Ούτε η περιβαλλοντική ουδετερότητα των τροφίμων θα μπορούσε να επιδιωχθεί ούτε η ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής παραγωγής θα μπορούσε να διαφυ-





Η αγορά βλέπει πως τα ντόπια προϊόντα πείθουν τους σύγχρονους καταναλωτές και η επικοινωνία τους χτίζει νέο κεφάλαιο στο σύγχρονο μάρκετινγκ



λαχθεί σε περίπτωση που αθρόες εισαγωγές αγροτικών προϊόντων από Τρίτες χώρες έρχονταν να καλύψουν τις ανάγκες της Γηραιάς Ηπείρου. Πρόκειται για παρατηρήσεις πολλών αγροτικών οργανώσεων, επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και πολιτικών επί της νέας Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ. Ήδη έχουν μπει στο στόχαστρο των ευρωπαϊκών αρχών οι εισαγωγές φτηνών κηπευτικών από την Τουρκία, με τους Ισπανούς να πρωτοστατούν σε αυτό. Πλέον, χώρες και προϊόντα με αποκλειστικά εξαγωγικό προσανατολισμό μέχρι πρόσφατα, όπως είναι η περίπτωση της Ιταλίας και της χειμερινής εμπορικής περιόδου φράουλας, εστιάζουν πλέον στην εσωτερική αγορά, δηλαδή αυτήν την στιγμή η Ιταλία αυξάνει τις εκτάσεις φράουλας με σκοπό να καλύψει την αυξανόμενη κατανάλωση στο εσωτερικό της.

Πρόσφατα το νομοθετικό όργανο της Τσεχίας ψήφισε ρύθμιση που θέλει το 2022, το 55% των τροφίμων που πωλούνται σε καταστήματα άνω των 400 τ.μ., να προέρχεται από το εσωτερικό της χώρας. Ως το 2028, οι νομοθέτες προσδοκούν ότι το ποσοστό αυτό θα αγγίξει το 73%.

Την ίδια στιγμή, οι επιστημονικές μελέτες στο πεδίο του branding, της διαφήμισης και του μάρκετινγκ του τελευταίου έτους εστιάζουν ακριβώς πάνω σε που οι άνθρωποι της αγοράς από την πλευρά τους συνοψίζουν στο «πρώτα να καλύψουμε την ελληνική αγορά και μετά κοιτάμε την εξαγωγή». Φυσικά η αγορά βλέπει ότι τα ντόπια προϊόντα πείθουν τους σύγχρονους καταναλωτές και η επικοινωνία των παραδοσιακών προϊόντων δομεί ξεχωριστό κεφάλαιο στην τέχνη του σύγχρονου μάρκετινγκ.



Μετριέται σε χιλιόμετρα η νέα πολιτική τροφίμων

Από καθαρός εισαγωγέας αγροτικών προϊόντων με όρους όγκου η Ευρώπη θέλει να διαμορφώσει μια στρατηγική αυτονομία γύρω από το τρόφιμο, μέσω μιας διαδικασίας που βρίσκεται ήδη υπό εξέλιξη. Το ζητούμενο αυτό θα επηρεάσει σύμφωνα με πολλούς και την επιτυχία οποιασδήποτε πράσινης και εξεζητημένης πολιτικής μεταρρύθμισης που εισάγει η νέα ΚΑΠ, αφού βάζει στον πυρήνα των νέων μέτρων τη δυναμική της αγοράς. Άλλωστε το μοντέλο των αλυσίδων εφοδιασμού πολλών χιλιομέτρων φαντάζει πλέον αναχρονιστικό και μη συμβατικό με τις αξιώσεις του σύγχρονου καταναλωτή, όσο εν μέσω πανδημίας πολλές κυβερνήσεις παροτρύνουν τους καταναλωτές να στηρίξουν τις εγχώριες αγροτικές παραγωγές. Αυτό που θα κρίνουν οι επόμενοι μήνες, οι τάσεις που θα εδραιωθούν και εκείνες που θα διαψευστούν θα ορίσουν και την έκταση της ακτίνας του ντόπιου.

ENO 7507 AC®

Φύλλο θερμοκηπίων 8-στρώσεων

Άριστη διαχείριση της υγρασίας

Ακόμα περισσότερο φως

Πολύ θερμικό

Πολύ δυνατό στις αντίξοες καιρικές συνθήκες

Με τη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής

Ανθεκτικό σε θείο και χλώριο (όρια: 2000 / 150 ppm)

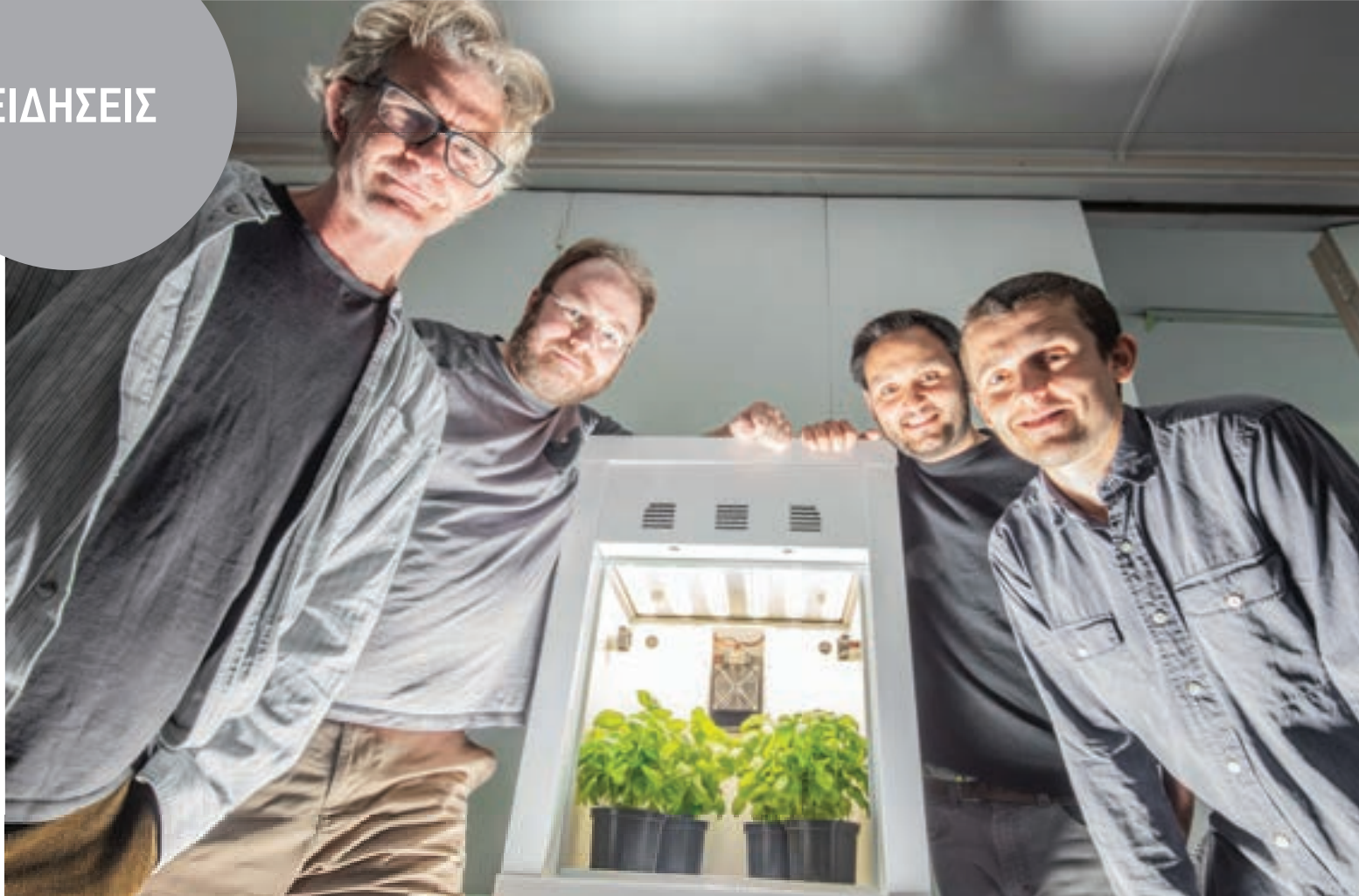
Η 8^η στρώση,
βασισμένη στη
νανοτεχνολογία,
εξασφαλίζει
μακρόχρονη
αντισταγονική
δράση,
χωρίς ομίχλη

7L+1



**ΠΛΑΣΤΙΚΑ
ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.**

www.plastikakritis.com - www.seven-layer.com



«Άγιο δισκοπότηρο» η εύρεση των βέλτιστων συνθηκών ανάπτυξης

Η ΕΥΡΕΣΗ των βέλτιστων συνθηκών ανάπτυξης για ένα φυτό αποτελεί το «άγιο δισκοπότηρο» της απόδοσης για παραγωγούς και επιστήμονες. Ο πειραματισμός με τις περιβαλλοντικές παραμέτρους για την τελειοποίησή τους, έχει εφαρμογή σε συστήματα εσωτερικής καλλιέργειας, ενώ έχει ιδιαίτερη σημασία κατά το στάδιο δοκιμής μιας νέ-

ας ποικιλίας, ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη παραγωγή. Αντιλαμβανόμενη τις προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν οι παραγωγοί αυτών των συστημάτων, η ομάδα Grobotic Systems και ο Έλληνας εμπνευστής της ιδέας, Αλέξης Μοσχόπουλος, δημιούργησε θαλάμους ανάπτυξης, μικρού μεγέθους, που χωράνε παντού και μεταφέρονται εύκο-

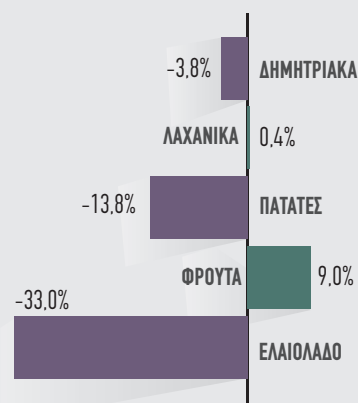
λα. Οι θάλαμοι αυτοί προσφέρουν ένα πλήρως ελεγχόμενο περιβάλλον, με τον χειριστή να μπορεί να «παίζει» με τις συνθήκες και να παρακολουθεί τα φυτά ακόμα και από το κινητό του τηλέφωνο, χάρη στην εγκατάσταση ίντερνετ και κάμερας στα κουτιά. Το καινοτόμο αυτό προϊόν θα κάνει το ντεμπούτο του στην αγορά το καλοκαίρι του 2021.

ΣΤΟΥΣ ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΟΥ 2020 ΤΑ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΔΕΙΧΝΕΙ Η EUROSTAT

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΣ την αξία τους κατά 9% τα φρούτα και 0,4% τα λαχανικά, έναντι του 2019, σύμφωνα με τις προκαταρκτικές εκτιμήσεις της Eurostat για τους οικονομικούς λογαριασμούς στη γεωργία το 2020, τα φρούτολαχανικά ήταν στους μεγάλους νικητές της χρονιάς. Την ίδια ώρα, ο τομέας της ζωϊκής παραγωγής κατέγραφε πτώση 1,3%, με μεγάλους «χαμένους» την πτηνοτροφία (με ποσοστό -4,8%) και τα βοοειδή (με ποσοστό -2%) ενώ οι πα-

τάτες και το ελαιόλαδο ήταν οι δύο τομείς που επλήγησαν περισσότερο το 2020 με αντίστοιχες πτώσεις 13,8% και 33%. Σύμφωνα με τις ίδιες εκτιμήσεις, η συνολική αξία της παραγωγής της γεωργικής βιομηχανίας μειώθηκε κατά 1,6% σε σύγκριση με το 2019, αλλά ήταν ακόμη μπροστά (κατά 0,3%) του μέσου όρου των προηγούμενων τριών ετών, επιβεβαιώνοντας την ανθεκτικότητα του τομέα σε σχέση με άλλους οικονομικούς κλάδους.

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΞΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΤΩΝ 27





ΖΩΝΤΑΝΟ ΚΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΤΟΥ... ΤΟ ΜΑΡΟΥΛΙ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ

ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ τεχνική παραγωγής και εμπορίας μαρουλιού λανσάρεη η εταιρεία Agromediterranea, εξειδικευμένη στην εμπορία λαχανικών, στη Βαλέντσια, προχωρώντας στην προώθηση σε 25 ευρωπαϊκές αγορές ζωντανών φυτών μαρουλιού που φέρουν ακόμα το ριζικό τους σύστημα. Όμως η καινοτομία δεν σταματά μόνο στην ιδέα, αλλά επεκτείνεται και στον τρόπο παραγωγής του προϊόντος με τη χρήση LED φωτισμού που αποτελείται από ανακυκλώσιμα εξαρτήματα και με την αξιοποίηση

του συστήματος υδροπονίας, επιτρέποντας 100% ανακύκλωση του χρησιμοποιούμενου νερού. Η φιλικότητα προς το περιβάλλον ενισχύεται παράλληλα με την κατά 30% μειωμένη χρήση νερού, χάρη στη χαμηλής ροής άρδευση που εφαρμόζεται στα 4.000 στρέμματα της καλλιέργειας, που απλώνονται σε επτά προάστια της περιοχής. Κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής των φυτών δεν εφαρμόζονται καθόλου επεμβάσεις φυτοπροστασίας, γεγονός που αυξάνει ακόμα περισσότερο την ασφάλεια του προϊόντος.

ΜΕΧΡΙ 1η ΜΑΡΤΙΟΥ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΝΤΙΧΑΛΑΖΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

ΣΥΜΦΩΝΑ με τη σχετική πρόσκληση μέχρι και την 1η Μαρτίου 2021, θα μπορούν να οριστικοποιήσουν τις αιτήσεις στήριξης οι ενδιαφερόμενοι αγρότες για ένταξη στο Μέτρο ενίσχυσης αντικαλαζικής προστασίας. Στο συγκεκριμένο Μέτρο (5.1), συνολικού προϋπολογισμού 15 εκατομμυρίων ευρώ, αιτήσεις μπορούν να κάνουν αγρότες και συλλογικά σχήματα για εξοπλισμό προστασίας ανώτατου προϋπολογισμού 100.000

ευρώ και 1 εκατ. ευρώ αντίστοιχα σε αμπέλια, ακτινίδια, μπλοειδή, πυρηνόκαρπα, εσπεριδοειδή και κερασιές. Οι αιτήσεις στήριξης των υποψηφίων πραγματοποιούνται βάσει το ΟΣΔΕ έτους 2020 (έτος αναφοράς). Το ύψος της εν λόγω ενίσχυσης ορίζεται στο 80% της δαπάνης για επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις φυσικών ή νομικών προσώπων και στο 100% για Συλλογικά Σχήματα Γεωργών.



Παγκόσμιο Έτος Φρούτων και Λαχανικών το 2021

ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ φέρνει ξανά φρούτα και λαχανικά η απόφαση της 74ης Συνόδου της Γενικής Συνέλευσης των Ηνωμένων Εθνών να ανακηρύξει το έτος 2021 ως Διεθνές Έτος Οπωροκηπευτικών (IYFV). Η πρωτοβουλία αυτή είναι μια μοναδική ευκαιρία για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον σημαντικό ρόλο των φρούτων και λαχανικών στην ανθρώπινη διατροφή, την ασφάλεια των τροφίμων και την υγεία, καθώς και στην επίτευξη των στόχων αειφόρου ανάπτυξης του ΟΗΕ. Με τέσσερις γραμμές δράσης, το Διεθνές Έτος αποσκοπεί να επενδύσει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού και να προωθήσει την ένταξη των στόχων αυ-



τών σε εθνικά, περιφερειακά και παγκόσμια αναπτυξιακά και εκπαιδευτικά προγράμματα. Στην εναρκτήρια ομιλία του, στην εικονική εκδήλωση για τα εγκαίνια του προγράμματος, ο Διευθυντής του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO), QU Dongyu, αναφέρθηκε στη συνεισφορά που μπορεί να έχουν η καινοτομία και οι νέες τεχνολογίες στη μείωση των απωλειών και της σπατάλης τροφίμων, ενώ επιπρόσθετα αναφέρθηκε στην αλληλένδετη σχέση των φρέσκων προϊόντων (φρούτων και λαχανικών) με τη βιώσιμη ανάπτυξη των μικρών καλλιεργητών και των οικογενειακών αγροτικών επιχειρήσεων.



ΑΥΤΟΝΟΜΟ, ΗΛΙΑΚΟ, ΚΑΙ ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟ ΓΙΑ ΣΠΟΡΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΚΑΛΙΣΜΑ ΖΙΖΑΝΙΩΝ

ΠΟΛΥΧΡΗΣΤΙΚΟ αλλά απλό στη λειτουργία του, χωρίς σύστημα GPS και κάμερες, είναι το νέο ρομπότι της δανικής εταιρείας FarmDroid, το οποίο έχει φτάσει ήδη στα χωράφια της Σουηδίας, της Γερμανίας, της Αυστρίας, της Ελβετίας, της Ολλανδίας και πρόσφατα τέθηκε στη διάθεση και των Γάλλων αγροτών. Πρόκειται για ένα αυτόνομο όχημα που χρησιμοποιεί τις ακτίνες του ήλιου για να φορτίσει τις μπαταρίες του και να είναι ύστερα έτοιμο να σπείρει αλλά και να αντιμετωπίσει τα ζιζάνια με μηχανικό τρόπο. Το FarmDroid FD20 αναπτύχθηκε αρχικά για την καλλιέργεια των ζαχαρότευτλων, χρησιμοποιείται όμως τώρα και για άλλες καλλιέργειες, όπως κρεμμύδια, αρωματικά φυτά, σπανάκι, λάχανο, μαιντανό και ελαιοκράμβη. Έχει τη δυνατότητα να μη χρησιμοποιεί GPS και κάμερα για την καθοδήγηση αλλά απομνημονεύει το σημείο εναπόθεσης του σπόρου κατά τη σπορά και στη συνέχεια επιστρέφει στο ζιζάνιο στο πλησιέστερο χιλιοστό, σύμφωνα με τον κατασκευαστή.



ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΣ ΖΑΓΟΡΑΣ ΠΗΛΙΟΥ

ΜΙΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ διάκριση για την εξαγωγική δραστηριότητά του, που επιβεβαιώνει τη θέση του στην εγχώρια αλλά και στη διεθνή αγορά, απέσπασε ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου, ο οποίος κλείνει φέτος τα 105 χρόνια από την ίδρυσή του, γεγονός που τον καθιστά την παλαιότερη συνεταιριστική οργάνωση της χώρας σύμφωνα με τα χρόνια διαρκούς λειτουργίας. Συγκεκριμένα έλαβε «Χρυσό Βραβείο» για την εξαγωγή μήλων και άλλων προϊόντων ως «Top Branded Export Product» στη κατηγορία «Top Export Brands», στα πλαίσια της διοργάνωσης «Greek Exports Forum & Awards 2020».



ΕΜΠΑΡΓΚΟ ΑΛΛΟ ΕΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕ ΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΝΑ ΦΘΑΝΕΙ ΤΑ 900 ΕΚΑΤ.

ΜΙΑ ΕΠΤΑΕΤΙΑ συμπεριλαμβανόμενης και της νέας παράτασης έως τα τέλη του 2021 που υπέγραψε ο πρόεδρος Πούτιν ως απάντηση στις κυρώσεις που εκδόθηκαν από την ΕΕ, τις ΗΠΑ και άλλες χώρες, για την προσάρτηση της χερσονήσου της Κριμαίας, μετρούν οι ρωσικές απαγορεύσεις στις εισαγωγές οπωροκηπευτικών της ΕΕ, οι οποίες έχουν στοιχίσει έως τώρα στους Έλληνες παραγωγούς - εξαγωγείς περίπου 900 εκατ. ευρώ. «Στην πραγματικότητα, η εξαγωγή οπωροκηπευτικών σε χώρες εκτός ΕΕ έχει μεν βελτιωθεί, πλην όμως δεν έχουν επανέλθει στη συμμετοχή τους στο σύνολο των εξαγωγών μας στα προ του 2013 ποσοστά τους», αναφέρει ο ειδικός Σύμβουλος του Incofruit Hellas Γιώργος Πολυχρονάκης.

ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΒΕΡΙΚΟΚΙΑΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΘΕΛΟΥΝ ΠΟΛΥ ΚΡΥΟ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ

ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΛΥΣΕΙΣ φαίνεται ότι θα πρέπει να κατευθυνθούν οι παραγωγοί βερικοκιάς, κυρίως της Ν. και Κ. Ελλάδας, που καλλιεργούν ποικιλίες όπως είναι οι «Δαναός», «Χαρίεσσα», «Νόστος», «Bergarouge», «Shamade» και «Fardao» αν θέλουν να προσβλέπουν σε αποδόσεις που θα μπορούν να τους εξασφαλίσουν μια βιώσιμη εκμετάλλευση. Οι υψηλές απαιτήσεις των συγκεκριμένων ποικιλιών σε ώρες ψύχους τη χειμερινή περίοδο, σε συνδυασμό με την άνοδο των θερμοκρασιών που καταγράφονται στην ελληνική επικράτεια, αποδεικνύονται καταστροφικές, καθώς οδηγούν συνήθως σε πάρα πολύ χαμηλές παραγωγές, όπως και το 2020. «Οι στρεμματικές αποδόσεις σε αυτές τις ποικιλίες θα έλεγα πως φέτος ήταν μηδαμινές», αναφέρει η Παυλίνα Δρογούδη, επικεφαλής ερευνών στο Ινστιτούτο Φυλλοβόλων Οπωροφόρων Δέντρων Νάουσας, του ΕΛΓΟ – Δήμητρα. Επικαλούμενη ερευνητικά αποτελέσματα για την αξιολόγηση ποικι-

λιών βερικοκιάς, σε σχέση με τις ώρες ψύχους, που προέκυψαν στο πλαίσιο του έργου «Free Climb», στο οποίο συμμετέχουν 15 ερευνητικοί φορείς από εννιά χώρες της Μεσογείου με χρηματοδότηση της ΓΓΕΤ, η κυρία Δρογούδη ανέφερε πως κάποιες από αυτές δεν θα έπρεπε να καλλιεργούνται ούτε καν στη Β. Ελλάδα, όπου το κλίμα είναι πιο ψυχρό. Ειδικά για την περιοχή της Ημαθίας, της Πέλλας και της Χαλκιδικής, που αποτελούν παραγωγικά κέντρα βερικοκιάς στη Βόρεια Ελλάδα και από ό,τι φαίνεται με αυξανόμενο ενδιαφέρον από παραγωγούς, ι-δανικές επιλογές, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου, είναι ποικιλίες όπως οι Farely, Magic Cot, Carmen, Sanny Cot, Big Red, Anegat, Πλάκες Πηλίου, Farbaly, Bora, Τίρβυ, Tsounami, Prinsia, Perle Cot, Orange Cap και άλλες, που δεν χρειάζονται τόσο κρύο.

Α. ΛΙΑΜΗΣ



FoodOxys

ΝΕΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Πνευματικό παιδί της spin-off εταιρείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας Foodoxys αποτελεί το νέο σύστημα ποιότητας AFQ (Activity Foodoxys Quality), το οποίο σχετίζεται με την ποιότητα βιοδραστικότητας του τροφίμου. Πρόσφατα το AFQ εγκρίθηκε από το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας (EUIPO) ως ευρωπαϊκό σήμα πιστοποίησης και συμπεριελήφθη στον επίσημο κατάλογο. «Το νέο ευρωπαϊκό σήμα ελληνικής προέλευσης δίνει αυξημένες δυνατότητες για την αποτελεσματική και προσοδοφόρο κίνηση των ελληνικών προϊόντων σε όλη την επικράτεια της ΕΕ και όχι μόνο», αναφέρει σχετικά ο Δημήτρης Κουρέτας, καθηγητής Βιοχημείας & Βιοτεχνολογίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και από τους ε-

μπνευστές του συστήματος, σημειώνοντας πως προϋπήρξε εργασία ετών.

Το σύστημα ποιότητας AFQ, σύμφωνα με τον ίδιο, δεν είναι μόνο ελληνικό, είναι και «διαφορετικό», καθώς εξετάζει ποιοτικούς δείκτες που μπορεί να αναδείξουν τα πλεονεκτήματα των ελληνικών αγροτικών προϊόντων. Εισάγει ένα νέο πρωτοποριακό σύστημα βαθμολόγησης και κατάταξης της ποιότητας αγροτικών προϊόντων από όλο τον κόσμο, στα οποία περιλαμβάνονται δημητριακά και προϊόντα που προέρχονται από αυτά, προϊόντα με βάση το κρέας και παρασκευάσματα κρέατος, γάλα, αυγά και προϊόντα από αυτά, εδώδιμα λίπη και έλαια, καφές, τσάι και προϊόντα του, ιχθυηρά και προϊόντα τους, τρόφιμα φυτικής προέλευσης, ποτά, διατηρημένα τρόφιμα κ.ά.



Δημήτρης Κουρέτας, καθηγητής Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



ΤΟ ΑΝΥΔΡΟ ΝΤΟΜΑΤΑΚΙ ΧΙΟΥ ΣΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ MEDITERRA - ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

Παλιές και σπάνιες ποικιλίες γεωργικών προϊόντων, όπως το άνυδρο ντοματάκι Χίου που φύτευται στο Πυργί, καθώς και η ντομάτα της Βολισσοῦ ή το ξυλάγγουρο, αλλά και τοπικών φυλών ζώων, έρχεται να αναβιώσει η στρατηγική συνεργασία της Mediterra με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονί-

κνης. Η χρηματοδότηση θα γίνει με πόρους της Mediterra, ενώ η Αμερικανική Γεωργική Σχολή θα αποτελέσει τον τεχνικό σύμβουλο. Τα δύο μέρη επιθυμούν η συνεργασία τους να αποτελέσει την αναπτυξιακή θρυαλλίδα για την ενδυνάμωση του αγροδιατροφικού τομέα του νησιού.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ

Πρωτοβουλία για αναβάθμιση και απλούστευση της διαδικασίας δημοπράτησης των κηπευτικών με στόχο δίκαιες τιμές για τους παραγωγούς αλλά και για την ακτοπλοϊκή σύνδεση Ιεράπετρας - Αλεξάνδρειας Αιγύπτου για τη διάθεση των προϊόντων σε νέες μεσογειακές αγορές αναλαμβάνει ο Ενιαίος Αγροτικός Σύλλογος Ιεράπετρας.

Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή του «στην καθημερινή διαδικασία διακίνησης κηπευτικών εμπλέκονται δημοπράτηρια, τοπικοί έμποροι, εξαγωγικές επιχειρήσεις-συσκευαστήρια καθώς και απευθείας αποστολή προϊόντων από παραγωγούς σε εμπόρους εκτός Κρήτης». Όσον αφορά τον καθορισμό των καθημερινών τιμών στα προϊόντα, οι παράγοντες που τελικά τις διαμορφώνουν ποικίλουν αλλά εμπίπτουν στους κανόνες που ορίζονται από την αγορά όπως π.χ. προσφορά και ζήτηση από άλλες περιο-

χές, χρόνος παράδοσης, αγοραστική δύναμη, τρόπος και χρόνος πληρωμής, έγκαιρη έκδοση παραστατικών, κ.α.

Σύμφωνα με τον Αγροτικό Σύλλογο, οι περισσότεροι παραγωγοί αδυνατούν να λύσουν το ζήτημα και δεν ορίζουν τελι-

κά την προσδοκώμενη τιμή για το προϊόν τους. Γι' αυτό ο ΑΣ έχει ξεκινήσει μελέτη με γνώμονα ότι κάθε προϊόν πρέπει να απολαμβάνει την τιμή που του αναλογεί, βάσει ποιότητας και των δεδομένων της χρονιάς.





ΠΡΩΤΑ ΣΤΟ ΠΟΤΑΜΙ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΣΤΑ... ΧΕΡΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ παραδίδουν το προϊόν τους οι καλλιεργητές πράσου στο χωριό Δωροθέα Αλμωπίας πριν τη διάθεσή του στην αγορά. Ο λόγος είναι απλός, και δεν είναι άλλος από το ξεπλυθούν τα «μουστάκια», προτού οδηγηθούν φρέσκα-φρέσκα στην Κεντρική Αγορά της Θεσσαλονίκης και στις κατά τόπους λαϊκές αγορές. Φυσικά η εικόνα με τα εκατοντάδες δεμάτια πράσων στοιχισμένα μέσα στον ποτα-

μό «Κρύο Νερό» είναι κυριολεκτικά βγαλμένη από παραμύθι. Σημειώνεται ότι η ποιότητα που καλλιεργούν εδώ και έναν αιώνα οι περισσότεροι κάτοικοι στο χωριό Δωροθέα είναι ντόπια, ήρθε από τη Μικρά Ασία και την αναπαράγουν μόνοι τους, σπηρίζοντας το εισόδημά τους. Η μέση ετήσια παραγωγή πράσων στο χωριό, υπολογίζεται περί τους 1.600 τόνους, με τη τιμή πώλησης να κυμαίνεται στα 50-60 λεπτά το κιλό.

ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ με τους εταίρους της, η Lidl αναπτύσσει το πρώτο πρότυπο πιστοποίησης αγροκαλλιέργειας που εστιάζει στη βιοποικιλότητα για τη συμβατική παραγωγή φρούτων και λαχανικών. Θα καταστεί διαθέσιμο για όλους τους παραγωγούς σε συνδυασμό με την ήδη καθιερωμένη πιστοποίηση του Προτύπου Ολοκληρωμένης Διασφάλισης Φάρμας GLOBALG.A.P. (GLOBALG.A.P. IFA), μέχρι τα τέλη του 2021. «Η βιοποικιλότητα και τα υγιή οικοσυστήματα συνιστούν την απαραίτητη βάση για μία πλούσια γκάμα προϊόντων, ιδίως όσον αφορά στην παραγωγή φρούτων και λαχανικών. Με την προστασία τους, δεν θέτουμε απλώς τις βάσεις για μία σειρά προϊόντων υψηλής ποιότητας, αλλά παράλληλα εξασφαλίζουμε και συγκομιδές υψηλής απόδοσης», επισημαίνει ο Ιωάννης Καρανάτσιος, Μέλος Διοίκησης, Διεύθυνση Αγορών της Lidl Ελλάς.



Η Lidl συνεργάζεται με διεθνώς καταξιωμένους, ειδικούς στον τομέα των βιώσιμων συστημάτων τροφίμων και της αγροκαλλιέργειας.



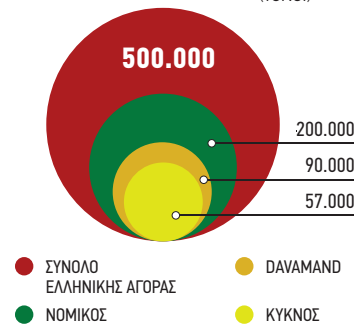
ΜΕ ΧΩΡΙΟ ΚΑΙ ΓΚΡΕΚΑ ΕΠΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΑ Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ

ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ
ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΕ ΝΕΑ ΑΝΘΗΡΗ ΠΕΡΙΟΔΟ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΛΑΜΠΙΡΗ



ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ
ΠΡΟΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020
(ΤΟΝΟΙ)



ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ | 72 -82 ΕΥΡΩ / ΤΟΝΟ

Παρά τις καλές αποδόσεις που κατέγραψε η καλλιέργεια βιομηχανικής ντομάτας, καθώς δεν επλήγη το 2020 από τα καιρικά φαινόμενα, οι βιομηχανίες έδειξαν να τιμούν και με το παραπάνω τα συμβόλαιά τους με τους παραγωγούς και να απορροφούν σε καλές τιμές το σύνολο της παραγωγής.

Ενδιαφέρουσα πορεία δείχνει να ακολουθεί τον τελευταίο χρόνο η καλλιέργεια της βιομηχανικής ντομάτας στη χώρα μας, εξέλιξη η οποία εδράζεται στη μείωση των παγκόσμιων αποθεμάτων ντοματοπολτού (ευνοήθηκε η κατανάλωση λόγω Covid), στην καλύτερη οργάνωση των αγροτικών εκμεταλλεύσεων και στις μεγάλες ανακατατάξεις που συντελούνται στη δομή της εγχώριας ντοματοβιομηχανίας. Η δυναμική είσοδος του fund DECA, όπου συμμετέχει ο Δημήτρης Δασκαλόπουλος, στον κλάδο σε συνδυασμό με την εξαγορά της Damavand αρχικά και της Ελαΐς (Pummaro), όπως όλα δείχνουν το τελευταίο διάστημα, δημιουργεί νέα δεδομένα, ενισχύοντας προς το παρόν τη ζήτηση προς όφελος του παραγωγού. Σημειωτέον ότι η Damavand έχει ήδη λανσάρει στην αγορά τα

δικά της προϊόντα ντομάτας με την επिकέτα «Χωριό» που ανήκει στην... ευρύτερη οικογένεια, κομμάτι της οποίας είναι και η Μινέρβα. Την ίδια στιγμή, η βιομηχανία ΝΟΜΙΚΟΣ από τη χονδρική και τις μεγάλες συσκευασίες έχει επιλέξει να περάσει μετά τις τελευταίες επενδύσεις και στο τελικό προϊόν, δίδοντας πρόσθετη υπεραξία σ' αυτό. Τέλος δυναμικό ξεκίνημα δείχνει να έχει κάνει η ΚΟΡΕ με τα προϊόντα ΓΚΡΕΚΑ, μετά την εξαγορά των βιομηχανικών εγκαταστάσεων της πάλαι ποτέ περιφερικής Ομοσπονδίας Αγροτικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης. Ενδιαφέρον έχει πάντως να δει κανείς πώς μεταφράζονται όλες αυτές οι κινήσεις στη σχέση της βιομηχανίας με τον παραγωγό και κατά πόσο ο νέος ανταγωνισμός προσφέρει περισσότερες και καλύτερες επιλογές στον καταναλωτή. Η εξέλιξη των

πραγμάτων τη χρονιά που πέρασε δείχνει σημάδια που ωφελούν τον παραγωγό. Παρά τις καλές αποδόσεις που κατέγραψε η καλλιέργεια βιομηχανικής ντομάτας, καθώς δεν επλήγη αυτή τη φορά από τα καιρικά φαινόμενα, οι βιομηχανίες έδειξαν να τιμούν και με το παραπάνω τα συμβόλαιά τους με τους παραγωγούς και να απορροφούν σε καλές τιμές το σύνολο της παραγωγής. Το θέμα είναι αν η καλή συνεργασία της περασμένης χρονιάς θα συνεχιστεί και φέτος. Είναι αλήθεια ότι φέτος το ενδιαφέρον των καλλιεργητών είναι μεγαλύτερο. Το πώς θα αντιμετωπίσει αυτό το ενδιαφέρον η βιομηχανία δεν είναι ακόμα σαφές. Ήδη οι προτάσεις για τα νέα συμβόλαια έχουν καθυστερήσει κι αυτό δεν αρέσει, όπως είναι φυσικό, στους παραγωγούς. Οι επόμενες κινήσεις πάντως αναμένονται με ενδιαφέρον.

ΑΛΛΑΖΕΙ ΔΟΜΗ Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΝΤΟΜΑΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Ενίσχυση της ζήτησης προς όφελος του παραγωγού βιομηχανικής ντομάτας φαίνεται να δημιουργούν τα νέα δεδομένα που αναπτύσσονται στο επιχειρηματικό πεδίο με τη δυναμική είσοδο του fund DECA στον κλάδο σε συνδυασμό με την εξαγορά της Damavand αρχικά και της Ελαΐς (Pummaro). Ας σημειωθεί δε ότι η Damavand έχει ήδη λανσάρει στην αγορά τα δικά της προϊόντα ντομάτας με την ετικέτα «Χωριό» ενώ την ίδια στιγμή, η βιομηχανία ΝΟΜΙΚΟΣ κοιτάει την είσοδο στο επώνυμο προϊόν



Αυξάνει παραγωγή και εξετάζει το επώνυμο προϊόν η Νομικός



Ο Μάριος, ο Δημήτρης και ο Πέτρος Νομικός συνεχίζουν την παράδοση της οικογένειας που ξεκίνησε το 1915 στην Σαντορίνη από τον παππού τους.

■ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙ τις συνεργασίες της με τους παραγωγούς στη Μακεδονία, δεδομένου ότι παραγωγικά η περιοχή παρουσιάζει οψιμότητα, αλλά και τα Τρίκαλα λόγω της εγγύτητας στις εγκαταστάσεις της και των περιορισμένων εκτάσεων που καταλαμβάνει η καλλιέργεια, σχεδιάζει η Δ. Νομικός ΑΒΕΚ. Η εταιρεία, που το 2020 επεξεργάστηκε 200.000 τόνους ντομάτας, συνεργάζεται με τους παραγωγούς μέσω συμβολαϊκής γεωργίας, κάτι που θα συνεχίσει να υφίσταται. Σύμφωνα με τον κ. Νομικό, η εταιρεία εξετάζει την επαναδραστηριοποίησή της στα επώνυμα προϊόντα, ωστόσο τα πάντα θα εξαρτηθούν και από την εξέλιξη που θα έχει η πώληση της Pummaro, γεγονός που θα καθορίσει την πορεία της αγοράς σε συνδυασμό και με το πρόσφατο λανσάρισμα της Μινέρβα με την ετικέτα «Χωριό». Σημειώνεται ότι η Δ. Νομικός ΑΒΕΚ α-

ποτέλεσε μία από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μαζί με τη Μέλισσα Κίικιζας και το fund Diorama. Τέλος η εταιρεία, η οποία το 2019 είχε κύκλο εργασιών 43,83 εκατ. ευρώ, προχωράει στην ενίσχυση της διαδικασίας πρώτης μεταποίησης στο εργοστάσιο των Φαρσάλων, καθώς και πέρυσι προχώρησε στην αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας του κύβου. Ταυτόχρονα η διοίκηση εξετάζει το ενδεχόμενο να ενισχύει τη δυναμικότητα του ντοματοπολτού στα Φάρσαλα. Στην Αλιάρτο αυξάνει κάθε έτος τη δυναμικότητα της συσκευασίας των προϊόντων λιανικής, ενώ προσθέτει μία νέα μηχανή συσκευασίας tetrapack. Τέλος, εξετάζονται και ορισμένες ακόμη μορφές συσκευασίας, με το συγκεκριμένο εργοστάσιο να εξελίσσεται σε πρότυπο εργοστάσιο δεύτερης μεταποίησης ντοματοειδών.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ

ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΚΙ ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΓΙΑ DAMAVAND

■ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ της στρατηγικής της Damavand βρίσκεται η αύξηση της παραγωγικής της δυναμικής, με την προσθήκη νέων γραμμών στο εργοστάσιο της Καρδίτσας για την αύξηση της απορρόφησης ποσοτήτων βιομηχανικής ντομάτας. «Επιδιώξή μας για να αυξήσουμε το συνολικό tonnage και την απορρόφηση ποσοτήτων στο εργοστάσιο. Ήδη υλοποιούνται εργασίες και τρέχει ο σχεδιασμός», αναφέρει σχετικά ο διευθυντής γεωπονικού τμήματος, Βαγγέλης Βαγενάς (φωτό). Στόχος για το 2021 είναι η παραγωγή 3.000 τόνων ημερησίως και συνολικά περισσότερων από 110.000 τόνων, όταν ολοκληρωθεί επένδυση. «Ήδη υφίσταται αυξημένη ζήτηση για το προϊόν μας, ενώ έχουμε πελάτες που επιθυμούν να διευρύνουν τη συνεργασία τους μαζί μας», επισημαίνει ο κ. Βαγενάς. Η συνολική παραγόμενη ποσότητα του εργοστασίου της Damavand υπερέβη τους 90.000 τόνους φέτος, σε σύγκριση με τους 80.000 τόνους του 2019. Το σύνολο των ποσοτήτων που παρήχθη έχει ήδη διατεθεί σε πελάτες της. Ταυτόχρονα, η αύξηση της πα-



ραγωγικότητας θα σημάνει τη διεύρυνση των συνεργασιών με Έλληνες παραγωγούς. «Εκτός από τις ήδη υπάρχουσες συμβάσεις θα εντάξουμε και νέους παραγωγούς στο δυναμικό μας, από περιοχές της Ελλάδας με τις οποίες δεν διατηρούμε συνεργασία. Έχουμε ήδη υλοποιήσει κάποιες κινήσεις με συνεργασίες στην περιοχή της Μακεδονίας, με καλλιέργεια 1.500 στρεμάτων σε περιοχές όπως είναι τα Μάλγαρα. Επιδιώξή μας είναι να αναπτύξουμε παραγωγικές συνεργασίες σε χωριά των Τρικάλων, της Καρδίτσας και της Λάρισας, τα οποία δεν δραστηριοποιούνται στην ντομάτα, ενώ σύμμαχός μας είναι και η αρνητική πορεία του βαμβακιού τη φετινή χρονιά». Ας σημειωθεί ότι η Damavand συνεργάζεται συμβολαϊκά με 250 παραγωγούς. Επιπλέον, φέτος διατέθηκαν οι πρώτες ποσότητες βιολογικής ντομάτας σε πελάτη στη Σουηδία, όπου εστάλησαν 400 τόνοι, ενώ σημειώνεται ότι αποτελεί την πρώτη ελληνική εταιρεία που προβαίνει στην παραγωγή βιολογικής βιομηχανικής ντομάτας.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ



Η Damavand προχώρησε στην ανάπτυξη του πρώτου προϊόντος λιανικής σε συνεργασία με τη Μινέρβα -στην οποία έχει επίσης επενδύσει η Deca Investments όπως και στη Damavand.



Και η Pummaro στην Deca Investments

■ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ακόμη περισσότερο τη θέση του στην αγορά της βιομηχανικής ντομάτας το fund Diorama, μέσω της επένδυσης και της ολοκλήρωσης της εξαγοράς της δραστηριότητας της Pummaro από την Ελαΐς - Unilever. Το fund, στο οποίο συμμετέχουν θεσμικοί επενδυτές καθώς και ο Δημήτρης Δασκαλόπουλος, κατέθεσε την υψηλότερη προσφορά, η οποία υπερέβη τα 20 εκατ. ευρώ και με αυτό τον τρόπο υπερίσχυσε του έτερου συνδικδικητή, της Μέλισσα Κίκιζας. Τη διαδικασία είχε αναλάβει να τρέξει η Alpha Bank, η οποία είχε ήδη αποκλείσει τον τρίτο βασικό διεκδικητή, την Νομικός ΑΒΕΚ, προκρίνοντας τους Deca και Κίκιζα. Με τη συγκεκριμένη κίνηση να σημειωθεί ότι δημιουργείται ένας ισχυρός παίκτης στην ντομάτα, όπου η Deca Investments δραστηριοποιείται τόσο μέσω της Damavand, η οποία κατέγραψε τζίρο 17 εκατ. ευρώ το 2019, αλλά και της Μινέρβα για λογαριασμό της οποίας η Damavand ξεκίνησε πρόσφατα να παράγει συσκευασμένα προϊόντα ντομάτας με την ετικέτα «Χωριό».

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ

ΣΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ ΚΟΙΤΑ Ο ΚΥΚΝΟΣ

■ Βασικό κριτήριο για την Κύκνος αποτελεί η ποιότητα της πρώτης ύλης. Η εταιρεία εφαρμόζει το μοντέλο συμβολαιακής γεωργίας με ετήσια ανανέωση των συμβάσεων που διατηρεί με τους παραγωγούς, σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα. Στόχος είναι, όπως επισημαίνουν άνθρωποι της εταιρείας, να υπάρχει κάλυψη των αναγκών των παραγωγών και σταθερότητα στις πληρωμές, δεδομένου ότι η φύτευση ξεκινάει αρκετούς μήνες πριν την έναρξη της παραγωγής, όπου εκτός από τη συμβολαιακή η Κύκνος παρέχει εγγύηση η ούτως ώστε να ολοκληρώνουν απρόσκοπτα την παραγωγική διαδικασία. Σε ό,τι αφορά τις περιοχές παραγωγής, η Κύκνος προμηθεύεται τις ντομάτες αποκλειστικά από το νομό Ηλείας. Αναφορικά με το ενδεχόμενο έναρξης παραγωγής βιολογικής ντομάτας, είναι κάτι που η εταιρεία προς το παρόν διερευνά. Οι ίδιες πηγές ενημερώνουν ότι πρόκειται για μία κοστοβόρα παραγωγική διαδικασία, ωστόσο αναφέρουν πως όταν εμφανιστεί η κατάλληλη ευκαιρία, πιθανότατα η Κύκνος να ξεκινήσει να δραστηριοποιείται.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ



Στην έρευνα του ΓΠΑ και της Corteva συμμετείχαν 13 παραγωγοί βιομηχανικής ντομάτας (ποικιλίες Foster, Faber και Dexter) από τη Λάρισα και τα Φάρσαλα.

«ΣΚΑΝΑΡΟΝΤΑΣ» ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΠΡΩΙΜΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

■ ΜΙΑ «ΜΑΤΙΑ» στην τελική απόδοση της καλλιέργειας από πρώιμα κιόλας στάδια ανάπτυξης των φυτών στο χωράφι, υποσχεται μια νέα πρωτοποριακή τεχνική που αναπτύσσεται από ερευνητές του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) σε συνεργασία με την εταιρεία Corteva. Βασιζόμενοι στην εύρεση και ανάλυση της φασματικής ταυτότητας καλλιεργειών βιομηχανικής ντομάτας (και βάμβακος), η ερευνήτρια Νικολέτα Δάρρα και ο καθηγητής Σπύρος Φούντας μπόρεσαν να υπολογίσουν με μεγάλη ακρίβεια την παραγωγική ικανότητα ενός συγκεκριμένου χωραφιού, ήδη από την 50στή ημέρα



Υβρίδιο Dexter F₁

της ανάπτυξης των φυτών. Για τη δημιουργία των δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν, οι ερευνητές αξιοποίησαν σύγχρονες τεχνικές και τεχνολογίες όπως «σάρωση» της κόμης των ντοματόφυτων με επίγειους αισθητήρες (GreenSeeker), χρήση drones με πολυφασματική κάμερα για λήψη φωτογραφιών της καλλιέργειας και ανάλυση δορυφορικών εικόνων. Οι μετρήσεις αυτές που πραγματοποιήθηκαν στα χωράφια συνέβαλαν στη δημιουργία της καμπύλης του δείκτη ευρωστίας NDVI των εξεταζόμενων υβριδίων και στην εύρεση της συσχέτισής του με την τελική παραγωγή από τις 50-55 ημέρες από την μεταφύτευση, υπολογίζοντας τέλος τη θεωρητική τελική παραγωγή. Η



Υβρίδιο Foster F₁



ΠΛΗΡΗΣ ΣΕΙΡΑ ΥΒΡΙΔΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ CORTEVA

Η Corteva Agriscience Ελλάς διαθέτει μια πλήρη σειρά υβριδίων βιομηχανικής τομάτας με άριστα ποιοτικά (brix, χρώμα, αντοχές) και αγρονομικά (βακτήρια, stay green) χαρακτηριστικά. **DEXTER F₁**: Μεσοπώμιμο, υπερπαραγωγικό υβρίδιο. Ανθεκτικότητες: (HR): Pst:0/Fol:0,1/Va:0/Vd:0 (IR):Ma/Mi/Mj **ALIAS (ISI 23804) F₁**: Υβρίδιο μεσοπρώιμο και μεγαλόκαρπο (75-80 γρ.) Ανθεκτικότητες: (HR): Pst:0/Fol:0,1/Va:0/Vd:0 (IR):Ma/Mi/Mj **FABER F₁ High Holding-Ability Hybrid**: Μεσοσόπιμο και πολύ παραγωγικό υβρίδιο. Ανθεκτικότητες: (HR): Fol:0,1/Va:0/Vd:0 (IR):Ma/Mi/Mj **FOSTER F₁ High Holding-Ability Hybrid**: Υβρίδιο μεσόκαρπο (65-70 γρ.) κατάλληλο για μεσαίες και όψιμες φυτεύσεις. Ανθεκτικότητες: (HR): TSWV:0/Pst:0/Fol:0/Va:0/Vd:0 (IR):Ma/Mi/Mj/Cmm **ΓΙΑ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΧΡΗΣΗ: SCOOTER F₁**: Υβρίδιο πρώιμο, μεγαλόκαρπο (80-100 γρ.) κατάλληλο για την επιτραπέζια αγορά. Ανθεκτικότητες: (HR): TSWV:0/Pst:0/Fol:0,1/Va:0/Vd:0 (IR):Ma/Mi/Mj **BOGART F₁**: Υβρίδιο μακρόστενης τομάτας Full Flesh (όλο σάρκα) κατάλληλο για την επιτραπέζια αγορά και ιδανική για λιαστή. Ανθεκτικότητες: (HR): TSWV:0/Pst:0/Fol:0,1/Va:0/Vd:0 (IR):Ma/Mi/Mj

TM ® Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. © 2021 Corteva.

σύγκριση της θεωρητικής με την πραγματική (συγκομιδή) παραγωγή έδειξε έως 90% συσχέτισή τους, αποδεικνύοντας ότι οι παραπάνω τεχνικές μπορούν να προσφέρουν ασφαλείς πρώιμες προβλέψεις. Γνωρίζοντας την αναμενόμενη παραγωγικότητα και την καμπύλη ανάπτυξης ενός συγκεκριμένου εμπορικού υβριδίου ντομάτας, για μία άριστη παραγωγή 12-14 τόνων το στρέμμα, ο παραγωγός θα μπορεί να «σκανάρει» την καλλιέργειά του σε πρώιμο στάδιο και να διαπιστώσει αν ακολουθεί ή αποκλίνει από το «ιδανικό». Αυτό όχι μόνο θα δώσει τη δυνα-



Υβρίδιο FABER F₁ High Holding-Ability Hybrid

τότητα έγκαιρων επεμβάσεων για ενίσχυση της ευρωστίας της καλλιέργειας (με λίπανση, άρδευση ή φυτοπροστασία) ανάλογα με την περίπτωση, αλλά θα προσφέρει και μια λεπτομερή εικόνα του χωραφιού, αναδεικνύοντας τα σημεία που παρουσιάζουν το μεγαλύτερο πρόβλημα, επιτρέποντας εστιασμένες επεμβάσεις.

Για μεγάλη γκάμα καλλιεργειών

Η Corteva, που αποτελεί έμπρακτο υποστηρικτή αυτού του εγχειρήματος, έχει ήδη συμπεριλάβει τις φασματικές ταυτότητες των 3 πιο σημαντικών της υβριδίων βιομηχανικής τομάτας στα ενημερωτικά της φυλλάδια, προσφέροντας τη δυνατότητα στον κάθε παραγωγό να ελέγχει ανά πάσα στιγμή την ευρωστία της καλλιέργειάς του και κατ' επέκταση τη δυνατότητα να «αγγίξει» το αναμενόμενο μέγεθος της τελικής παραγωγής ανάλογα με το καλλιεργούμενο υβρίδιο. Με το πείραμα στις καλλιέργειες βιομηχανικής ντομάτας να είναι μόνο η αρχή, οι τεχνικές αυτές μπορούν να εφαρμοστούν σε μια μεγάλη γκάμα καλλιεργειών, μιας που οι αισθητήρες βλέπουν χρώματα (φωτοσυνθετική ικανότητα) και όχι είδη, προσφέροντας ένα τόσο αναγκαίο «σκανάκι» στους παραγωγούς.

Η ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ «ΑΛΗΘΙΝΟΥ» ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΥ

ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΠΑΝΑΣΤΑΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΟΛΛΑΝΔΙΑ ΔΙΝΕΙ ΑΞΙΑ ΣΤΟΥΣ ΒΟΤΑΝΙΚΟΥΣ ΣΠΟΡΟΥΣ ΠΟΥ
ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΤΑ ΦΥΤΑ ΤΗΣ ΠΑΤΑΤΑΣ ΜΕ ΑΠΩΤΕΡΟ ΣΤΟΧΟ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΒΡΙΔΙΩΝ, Η ΟΠΟΙΑ ΜΕΧΡΙ ΠΡΟΣΦΑΤΑ, ΔΗ ΚΑΙ
ΕΠΙΘΥΜΗΤΗ, ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΕΦΙΚΤΗ ΤΗΣ ΣΤΕΛΛΑΣ ΠΡΟΒΕΛΕΓΓΙΟΥ

Για τους πατατοπαραγωγούς αλλά και για το ευρύ κοινό, είναι γνωστό ότι η καλλιέργεια της πατάτας ξεκινά με τη φύτευση του πατατόσπορου. Μια νέα όμως επαναστατική τεχνική έρχεται από την Ολλανδία να αλλάξει τα δεδομένα, δίνοντας αξία σε ένα άλλο αναπαραγωγικό όργανο που βρίσκεται στο άλλο άκρο του φυτού, τον αληθινό σπόρο πατάτας (True Potato Seed - TPS). Πέρα από την αγνή αναπαραγωγή (κονδύλους) τα φυτά πατάτας παράγουν και βοτανικούς σπόρους (TPS) στους καρπούς, που προκύπτουν από τα γονιμοποιημένα λουλούδια του φυτού, όπως συμβαίνει και στο συγγενικό είδος, την ντομάτα. Οι καρποί αυτοί είναι οπτικά γνωστοί, αλλά μέχρι στιγμής αδιάφοροι για τους παραγωγούς. Κατακόρυφη όμως αύξηση παρουσιάζει ο αριθμός των ερευνών που θέλουν τον αληθινό πατατόσπορο να αντικαθιστά σταδιακά το αρχικό πολλαπλασιαστικό υλικό. Πρωτεργάτες αυτού του εγχειρήματος είναι ένα από τα σημαντικότερα πανεπιστήμια του κόσμου στον κλάδο της γεωργίας, το Wageningen University and Research, σε συνεργασία με δύο ολλανδικές εταιρείες που εξειδικεύονται στην πατατοπαραγωγή, την Solyntha και την Aardevo, ενώ στο παιχνίδι μπαίνουν και μεγάλες πολυεθνικές όπως η KWS.

Ο στόχος αυτών των ερευνητών δεν περιορίζεται απλά στην αλλαγή του πολλαπλασιαστικού υλικού αλλά και στη δημιουργία υβριδίων πατάτας.

Ενώ τα υβρίδια είναι γνωστά για την ευρωστία και την παραγωγικότητά τους σε άλλες καλλιέργειες, στην πατάτα δεν ήταν δυνατή η παραγωγή τους μέχρι προσφάτως, λόγω της πολύπλοκης γενετικής βάσης του είδους και της ασυμβατότητας για αυτογονιμοποίηση, δυσκολεύοντας και καθυστερώντας την πρόοδο και τη δημιουργία νέων βελτιωμένων ποικιλιών πατάτας (10-15 χρόνια). Χωρίς γενετική τροποποίηση, αλλά με σύγχρονες τεχνικές, οι ερευνητές κατάφεραν να ξεπεράσουν τα εμπόδια και να καταστήσουν εφικτή, απλούστερη και έως και επτά φορές ταχύτερη την παραγωγή βελτιωμένων (π.χ. ανθεκτικών σε κάποιο παθογόνο) ποικιλιών-υβριδίων, καθιστώντας παράλληλα τον αληθινό πατατόσπορο, που παράγεται από αυτά, γενετικά ομοίμορφο.

Στην αγορά σε δύο περίπου χρόνια

«Αυτή η νέα πραγματικότητα θα φέρει την επανάσταση στην καλλιέργεια πατάτας, ιδιαίτερα στις υπό ανάπτυξη χώρες, όπου το κόστος αγοράς των κονδύλων και η μειωμένη παραγωγή εξαιτίας ασθενειών που αυτοί φέρουν, δυσκολεύουν το έργο των παραγωγών», αναφέρει ο Pim Lindhout, υπεύθυνος του R&D τμήματος της Solyntha. «Αυτοί οι μικροσκοπικοί σπόροι θα μεταφέρονται ευκολότερα, θα μπορούν να συντηρηθούν για μεγάλα διαστήματα χωρίς ειδικά ψυγεία και θα είναι απαλλαγμένοι από ασθένειες», δηλώνει ο Lindhout.



ΘΑ ΑΡΚΟΥΝ 25 ΓΡ.
ΣΠΟΡΟΥ ΑΝΤΙ 2.500
ΚΙΛΩΝ ΚΟΝΔΥΛΩΝ

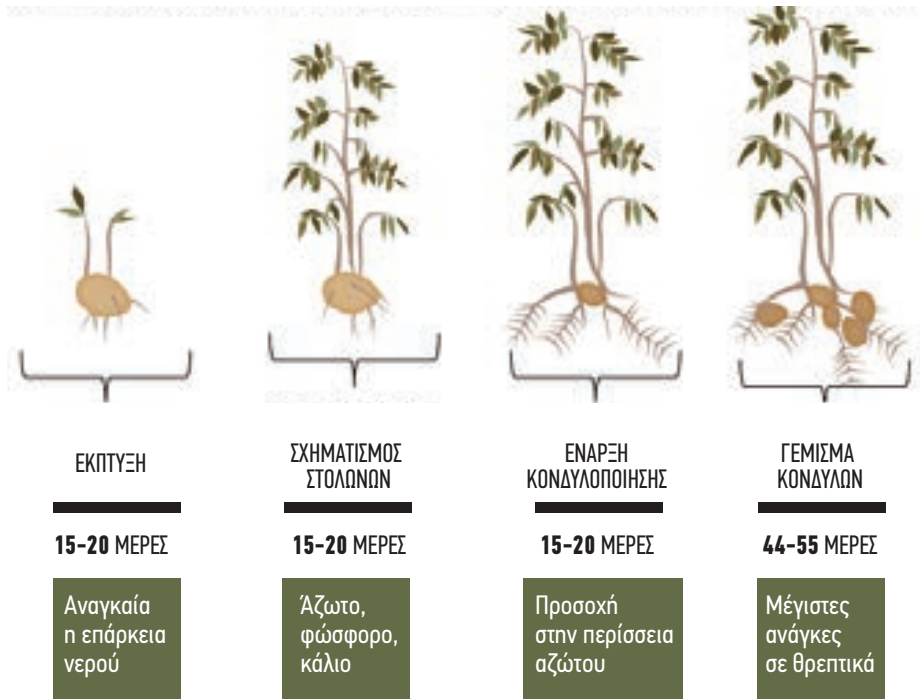


Ο Pim Lindhout είναι υπεύθυνος του R&D τμήματος της Solynpta, ολλανδικής εταιρείας που εξειδικεύεται στην παραγωγή πατάτας.

«Δεμένη» με νερό και λίπασμα η απόδοση της πατάτας

Πολλαπλά οφέλη από την αξιοποίηση του στάγδην συστήματος υδρολίπανσης

Με αυξημένες ανάγκες και ρυθμό απορρόφησης των θρεπτικών στοιχείων, αλλά με επιφανειακό ριζικό σύστημα, τα πατατόφυτα εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις εξωτερικές εισροές, όπως η λίπανση και η άρδευση, για να πετύχουν υψηλές αποδόσεις. Ως αποτέλεσμα, η κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου και εξατομικευμένου προγράμματος θρέψης, μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στη δι-αμόρφωση της τελικής παραγωγής της καλλιέργειας. Είναι αναγκαίο το κάθε θρεπτικό στοιχείο, με κύρια το άζωτο, το κάλιο και τον φώ-



σφορο, να παρέχεται σε κατάλληλες ποσότητες, την κατάλληλη χρονική στιγμή για να ικανοποιήσει τις διαφορετικές ανά φυσιολογικό στάδιο ανάγκες του φυτού. Στα συμβατικά προγράμματα λίπανσης, οι παραγωγοί εμπλουτίζουν το έδαφος πριν τη φύτευση του πατατόσπορου, με την εφαρμογή της βασικής λίπανσης, που περιλαμβάνει το 1/3-1/2 της συνολικής ποσότητας του αζώτου σε αμμωνιακή μορφή και συνήθως το σύνολο του φωσφόρου και καλίου ως υπερφωσφορικό καιθειικό κάλιο αντίστοιχα. Η εναπομείνασα ποσότητα εφαρμόζεται με μια σειρά επιφα-

νειακών λιπάνσεων κατά την ανάπτυξη της καλλιέργειας, μια διαδικασία που δυσκολεύει σημαντικά με την ανάπτυξη των φυτών και το κλείσιμο των γραμμών. Η μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας εξαρτάται κατά βάση από την «επιτυχή» απόδοση του κάθε αναπτυξιακού σταδίου του φυτού. Ο κύκλος ζωής του φυτού χωρίζεται σε δύο φάσεις ανάπτυξης που αλληλεπικαλύπτονται, τη βλαστική και την αναπαραγωγική. Η πρώτη περιλαμβάνει τη δημιουργία και αύξηση του υπέργειου συστήματος, των ριζών και των στολώνων του φυτού. Η γρήγορη και πλού-



ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΕ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΘΡΕΠΤΙΚΑ ΑΝΑ ΣΤΑΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΦΥΤΟΥ

ΚΑΛΥΠΤΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΝΤΕΡΟ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ



ΩΡΙΜΑΝΣΗ

20-25 ΜΕΡΕΣ

Μείωση
εισορών



σια ανάπτυξη της κόμης είναι αναγκαία, μιας και προσφέρει αυξημένο ανταγωνισμό με τα γειτονικά ζιζάνια και μεγιστοποίηση της φωτοσυνθετικής ικανότητας του φυτού.

Ως αποτέλεσμα, κατά τη διάρκεια αυτών των σταδίων οι ανάγκες σε άζωτο κορυφώνονται, ενώ θρεπτικά στοιχεία όπως το φώσφορο και το κάλιο συμβάλλουν στην αύξηση της φυλλικής επιφάνειας. Παρ' όλη την ευεργετική δράση του αζώτου, υπερβολική παροχή του σε αυτό το στάδιο μπορεί να οδηγήσει σε παρεμπόδιση ή οψίμηση της κονδυλοποίησης, σε καθυστέρηση της ωρίμασης και υποβάθμιση της ποιότητας καθώς και σε μείωση του ειδικού βάρους των κονδύλων. Η έναρξη της κονδυλοποίησης σηματοδοτεί την είσοδο του φυτού στην αναπαραγωγική φάση. Σε αυτό και στο ακόλουθο στάδιο (γέμισμα κονδύλων), κορυφώνονται οι ανάγκες των φυτών σε θρεπτικά (N, K, Ca) αλλά και σε νερό. Η διαθεσιμότητα του νερού είναι απαραίτητη καθ' όλα τα στάδια ανάπτυξης μέχρι την ωρίμανση, με διατήρηση της εδαφικής υγρασίας κοντά στην ριζόσφαιρα σε υψηλά ποσοστά (60-70%), επιτυγχάνοντας την ανεμπόδιση ανάπτυξη των κονδύλων. Για την ικανοποίηση των τόσο εξειδικευμένων ανά στάδιο αναγκών του φυτού, οι παραγωγοί αναζητούν νέες καταλλήλες λύσεις για τη λίπανση.

Η σύγχρονη λύση της υδρολίπανσης

Με τη βιώσιμη εντατικοποίηση των καλλιεργειών να αποτελεί μια σύγχρονη πραγματικότητα για τη γεωργία, η παγκόσμια πατατοπαραγωγική κοινότητα στρέφει το βλέμμα σε νέες τεχνικές της γεωργίας ακριβείας αναζητώντας εξατομικευμένες και «πράσινες» λύσεις. Μια τέτοια καινοτόμα τεχνική, εφαρμόσιμη και στην καλλιέργεια πατάτας, είναι η αξιοποίηση του στάγδην συστήματος υδρολίπανσης σε συνδυασμό με ένα λεπτομερές πρόγραμμα, προσαρμοσμένο στις ανάγκες του κάθε φυσιολογικού σταδίου του πατάτοφυτου. Παρά το σχετικά υψηλότερο κόστος εγκατάστασης και την πιο απαιτητική σε κατάρτιση διαχείρισή του, το σύστημα αυτό προσφέρει και επιπρόσθετα οφέλη, όπως η ελαχιστοποίηση των απωλειών λιπασμάτων-νερού, η μείωση του κινδύνου ανάπτυξης ασθενειών (λόγω μη διαβροχής της φυλλικής επιφάνειας) και η ενίσχυση της ικανότητας αξιοποίησης των εισροών από το φυτό. Σύμφωνα με τον ΣΠΕΛ, οι συνολικές απαιτήσεις της πατάτας ανά καλλιεργητική περίοδο, για την παραγωγή 3-4 τόνων ανά στρέμμα, είναι: άζωτο (N) 20-30 κιλά/στρέμμα, φώσφορος (P2O5) 10-15 κιλά/ στρέμμα, κάλιο (K2O) 25-40 κιλά/ στρέμμα και μαγνήσιο (MgO) 2-5 κιλά/στρέμμα.



ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΠΟΡΩΝ ΠΑΤΑΤΑΣ

Ποικιλίες που συνδυάζουν αγρονομικά χαρακτηριστικά για υψηλές αποδόσεις στον παραγωγό και παράλληλα καλύπτουν τις απαιτήσεις του καταναλωτή με την επιθυμητή γεύση και εμφάνισή τους επιλέγει η K&N Ευθυμιάδης ABEE. Η εταιρεία συνεργάζεται με δύο εκ των σημαντικότερων οίκων στην αγορά των σπόρων πατάτας, τον ολλανδικό Den Hartigh και τον γερμανικό Solana, οι οποίοι αναπτύσσουν ιδιωτικά μεγάλα ερευνητικά προγράμματα βελτίωσης ποικιλιών πατάτας και διαθέτει αποκλειστικά τις ποικιλίες τους στην ελληνική αγορά. Στόχος της έρευνας και βελτίωσης είναι η δημιουργία ανθεκτικών ποικιλιών με υψηλές αποδόσεις που ευδοκιμούν σε ευρύτερες γεωγραφικές περιοχές, ανταποκρίνονται σε διάφορες κλιματικές συνθήκες και καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες της αγοράς:

- LAPERLA:** Μοναδικός συνδυασμός μιας πολύ πρώιμης ποικιλίας με εξαιρετικά υψηλές αποδόσεις και μεγάλη προσαρμοστικότητα.
- LANORMA:** Μεσοπρώιμη με πολύ υψηλές αποδόσεις.
- OCTA:** Πρώιμη με υψηλές αποδόσεις.
- PRADA:** Υπερπρώιμη με υψηλές αποδόσεις.
- ULTRA:** Μεσοπρώιμη με πολύ υψηλές αποδόσεις και εξαιρετικά αγρονομικά χαρακτηριστικά.
- BELMONDA:** Μεσοπρώιμη με μεγάλη προσαρμοστικότητα και αντοχή σε ξηροθερμικές συνθήκες, πολύ μεγάλη ομοιομορφία κονδύλων.
- OPAL:** Μεσοπρώιμη με υψηλές αποδόσεις, κατάλληλη για chips.
- VERDI:** Υψηλών αποδόσεων, κατάλληλη για chips. Επίσης, η K&N διαθέτει αποκλειστικά για τη χώρα και τη ποικιλία **SAFARI** (μεσοόψιμη πολύ υψηλών αποδόσεων για επιτραπέζια χρήση) από τον ολλανδικό οίκο STET Holland.

Παγωνιά και χαμηλή τιμή κόβουν την πατάτα

ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ

Από 30% μέχρι 40% εκτιμάται ότι έχουν μειωθεί οι εκτάσεις με θερμοκηπιακή πατάτα στα παραγωγικά κέντρα της Πελοποννήσου, με την τάση απομάκρυνσης έστω και προσωρινά από την καλλιέργεια να διατηρείται και στην περίπτωση της υπαίθριας που φυτεύεται το προσεχές διάστημα. Η κατάσταση στην εγχώρια και ευρωπαϊκή αγορά παρέμεινε προβληματική καθ' όλη τη διάρκεια του β' εξαμήνου του 2020, πιέζοντας σημαντικά τις τιμές που διατηρήθηκαν περί τα 20 λεπτά το κιλό στο μεγαλύτερο διάστημα του έτους.

Με το κόστος παραγωγής να κυμαίνεται στα 1.000 ευρώ το στρέμμα, παραγωγοί αναφέρουν στο Fresher πως η εμπειρία της προηγούμενης χρονιάς αποθάρρυνε πολλούς από την καλλιέργεια το 2021.

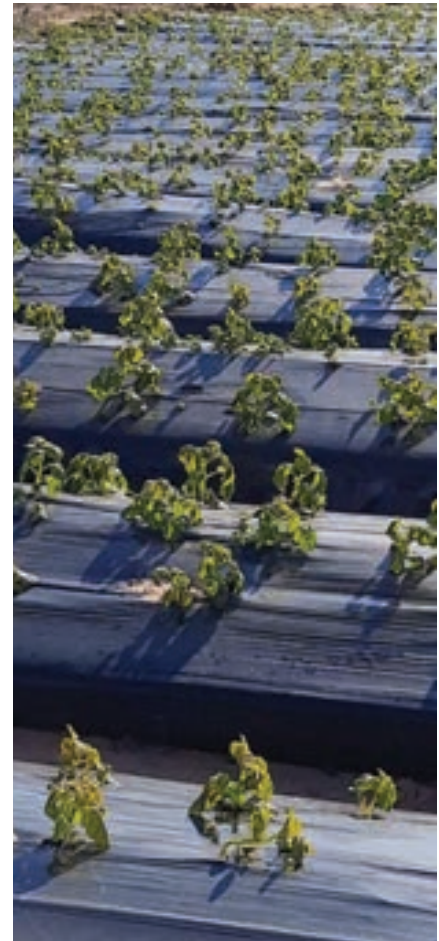
Συναγερμός στο Νευροκόπι

Εν τω μεταξύ, με ανησυχιακά χαμηλούς ρυθμούς για την εποχή και σε τιμές που δεν επιτρέπουν την κάλυψη ούτε καν των εξόδων παραγωγής, εξελίσσεται η εμπορική σεζόν για την πατάτα Νευροκοπίου, με συνέπεια στην περιοχή να έχει σημάνει συναγερμός. Το παρατεταμένο «λουκέτο» στην εστίαση σε συνδυασμό με τις αθρόες εισαγωγές πατάτας, αποδεικνύεται «εκρηκτικό κοκτέιλ», προκαλώντας προβληματισμό στους παραγωγούς, οι οποίοι θεωρούν βέβαιη, πλέον, τη χασούρα και αναζητούν κάποια στήριξη, όπως έλαβαν οι παραγωγοί στην Πελοπόννησο, για να περιορίσουν τη ζημιά. «Η διάθεση του προϊόντος είναι προβληματική. Στις αποθήκες συνεχίζει να

βρίσκεται σχεδόν το 40% της παραγωγής. Υπολογίζουμε πως σε όλο το Νευροκόπι, όπου καλλιεργούνται πάνω-κάτω 25.000 στρέμματα, παράχθηκαν περί τους 120.000 τόνους. Σε άλλες χρονιές τέτοιο καιρό τα αποθέματα δεν θα ήταν ούτε 10.000-15.000 τόνοι πατάτας και σήμερα παραμένουν απούλητοι γύρω στους 50.000 τόνους», ανέφερε ο πρόεδρος της Ομάδας Παραγωγών Κάτω Νευροκοπίου, Σάββας Συμεωνίδης. Προβληματισμένος δηλώνει και ο Σάββας Σαββίδης από τον Βαθύτοπο Κάτω Νευροκοπίου, ο οποίος μαζί με συνεργάτη του καλλιεργεί 300 στρέμματα πατάτας. «Στο χωριό μας άλλες χρονιές τέτοια εποχή ψάχναμε πατάτες και τώρα μέσα στις αποθήκες πρέπει να υπάρχουν γύρω στους 2.500-2.000 τόνους, διότι σε αυτές τις εξαιρετιστικές τιμές που δίνει το εμπόριο, οι παραγωγοί αν πουλήσουν θα εγγράψουν μεγάλες ζημιές και δεν θα έχουν χρήματα για να ξεκινήσουν τη νέα καλλιεργητική σεζόν. Με το κόστος παραγωγής να είναι στα 20-25 λεπτά το κιλό, ανάλογα με τη φροντίδα του καλλιεργητή, για να πούμε ότι θα μείνει ένα μεροκάματο πρέπει να πουλάμε στα 35 λεπτά το κιλό, τιμή ζυγίσματος στην αποθήκη, γιατί έχουμε και φύρες και στα 40 λεπτά στο διαλογητήριο», τόνισε ο παραγωγός.

Αιχμές για χειραγώγηση της αγοράς

«Πάμε για φούντο. Δεν υπάρχει σοβαρή ζήτηση και η τιμή πιέζεται διαρκώς. Σε κάθε παραγγελία από τις λιγοστές που υπάρχουν, οι έμποροι ζητούν ένα λεπτό χαμηλότερα και έχουν φτάσει να πουλάμε την πατάτα με 8 λεπτά κάτω από κόστος παραγωγής». Κύριες αιτίες για την προβληματική εικόνα που καταγράφει φέτος το προϊόν, σύμφωνα με τον πρόεδρο της ΕΑΣ Δράμας Γιάννη Κεσκίνογλου, η πανδημία και οι εισαγωγές. «Εδώ και μήνες η εστίαση είτε είναι κλειστή, είτε λειτουργεί με περιοριστικά μέτρα και όπως είναι φυσικό αυτό έχει επηρεάσει αρνητικά την κατανάλωση της πατάτας. Από την άλλη πλευρά, παρακολουθούμε να έρχονται καρabiές πατάτας από την Αίγυπτο και την Ευρώπη. Πώς λοιπόν να πουληθούν οι ελληνικές πατάτες;», διερωτάται ο κ. Κεσκίνογλου και αφήνει αιχμές για «χειραγώγηση της αγοράς από 5-10 μεγαλεμπόρους».



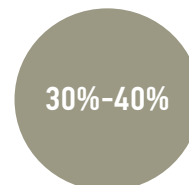
Μεγάλη ζημιά στις καλλιέργειες θερμοκηπιακής πατάτας προκάλεσαν οι συνθήκες παγετού που επικράτησαν σε περιοχές της Αχαΐας στις 20 Ιανουαρίου, γεγονός που έρχεται να επιδεινώσει έτι περαιτέρω τους παραγωγούς της περιοχής, αφού έπειτα από την καταστροφική εμπορική σεζόν του 2020, βλέπουν τώρα να διακυβεύεται και η νέα εμπορική χρονιά. Ο πρόεδρος του ΑΣ Λακκόπετρας, Χρήστος Μπεκίρης, κάλεσε τον ΕΛΓΑ να εκτιμήσουν το μέγεθος της ζημιάς.



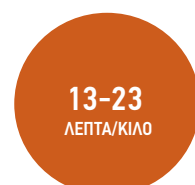
ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



ΤΙΜΗ ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΥ



ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΤΑΣΕΩΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ



ΤΙΜΗ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ 2020

ΑΓΟΡΑ ΠΑΤΑΤΑΣ ΕΛΛΑΔΑ



Έχεις το κλειδί

Το εμπορικό πρόβλημα πλήττει κυρίως τους Κρητικούς παραγωγούς, αφού αυτό το διάστημα ο μεγαλύτερος όγκος παραγωγής που κατευθύνεται στις κεντρικές λαχαναγορές και την λιανική μαζεύεται στο νησί.

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΜΕ ΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΝΤΟΜΑΤΟΜΙCS

Ό,τι καλύτερο γενετικά εμπεριέχουν ελληνικές παραδοσιακές ποικιλίες ντομάτας θα αξιοποιηθεί μέσω του ερευνητικού πρότζεκτ «ΝΤΟΜΑΤΟΜΙCS» για την παραγωγή υβριδίων με ακόμη πιο βελτιωμένα χαρακτηριστικά τόσο σε επίπεδο ποιότητας αλλά και αντοχής σε ασθένειες. Το έργο, που τρέχει ερευνητική κοινοπραξία με Συντονιστή Φορέα το Τμήμα Γενετικής & Βιοτεχνολογίας Οπωροκηπευτικών-Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, στοχεύει στο χαρακτηρισμό και αξιοποίηση των ελληνικών παραδοσιακών ποικιλιών ντομάτας με κεντρικό στόχο την παραγωγή ελληνικών ποικιλιών είτε με τη μορφή υβριδίου είτε καθαρής σειράς. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω καινοτόμων ερευνητικών δράσεων με τη συμμετοχή ερευνητικών ομάδων με συμπληρωματική εξειδίκευση και πρωτοπόρων εταιρειών στην καλλιέργεια θερμοκηπιακής ντομάτας. Το ΝΤΟΜΑΤΟΜΙCS έχει διάρκεια 30 μήνες με συνολικό προϋπολογισμό να ανέρχεται στο 1 εκατ. ευρώ.



ΣΤΟΝ ΤΟΙΧΟ ΤΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΒΡΗΚΕ Η ΝΤΟΜΑΤΑ

ΑΝ ΚΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ, ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΒΓΗΚΑΝ ΠΡΩΙΜΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ ΚΑΙΡΟΥ ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ



Ο παραγωγός ντομάτας Αντώνης Βαρδουλάκης από τη Μεσσαρά Κρήτης



ΠΟΛΛΗ ΚΑΙ ΚΑΛΗ ΝΤΟΜΑΤΑ ΜΕ ΜΟΛΙΣ 30 ΛΕΠΤΑ ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΣΗΜΕΡΑ Ο ΕΜΠΟΡΟΣ

Λίγο η διαταραχή στη δομή της ζήτησης εξαιτίας της πανδημίας που ακόμα κρατά κλειστή την εστίαση, λίγο οι υψηλές για την εποχή θερμοκρασίες των προηγούμενων εβδομάδων, τσαλάκωσαν για τα καλά τις ισορροπίες της αγοράς θερμοκηπιακής ντομάτας. Σε αυτά έρχεται να προστεθεί και η ανεξήγητα μειωμένη ζήτηση από τις Βαλκανικές χώρες που συνήθως εφοδιάζονταν αυτούς τους μήνες ντομάτα από την Κρήτη. Όπως αναφέρει στο Freshr ο παραγωγός Αντώνης Βαρδουλάκης από τη Μεσσαρά, η κατάσταση στην αγορά θέλει τις ντομάτες είτε να μένουν απούλητες είτε να φτάνουν σε εξαιρετικές περιπτώσεις και για πολύ μικρές ποσότητες τα 50 λεπτά. «Με μέσο όρο γύρω στα 30 με 35 λεπτά οι έμποροι αγοράζουν πολλή ντομάτα και σε πολύ καλή ποιότητα» αναφέρει χαρακτηριστικά ο ίδιος. Το εμπορικό πρόβλημα πλήττει κυρίως

τους Κρητικούς παραγωγούς, αφού αυτό το διάστημα ο μεγαλύτερος όγκος παραγωγής που κατευθύνεται στις κεντρικές λαχαναγορές και την λιανική μαζεύεται στο νησί. Όπως εξηγούν άνθρωποι της αγοράς, η παραγωγή της Κρήτης έπεσε πάνω στον τοίχο της κλειστής εστίασης με μεγαλύτερη από την προβλεπόμενη ταχύτητα. Ο λόγος γι' αυτό, το γεγονός ότι ο καλός καιρός ευνόησε την καλλιέργεια μαποτέλεσμα να βγουν πρώιμα μεγάλες ποσότητες, ταυτόχρονα, κάτι που δεν είχε προβλεφθεί την περίοδο των φυτεύσεων νωρίτερα.

Θετική πορεία το φθινόπωρο

Μάλιστα, η θετική πορεία που είχε το προϊόν κατά την φθινοπωρινή περίοδο που ευνόησε κυρίως την παραγωγή της Τριφυλίας, μάλλον αιφνιδίασε παραγωγούς και αγορά, παρά προείδεζε για την εξέλιξη που αναπτύσσεται τώρα. Ήδη από

τον Σεπτέμβριο του 2020 η τιμή της πρώτης ποιότητας beef ντομάτας θερμοκηπίου έδειχνε σημάδια ανάκαμψης από τα χαμηλά που διαμόρφωσε την άνοιξη και το καλοκαίρι. Οι τιμές έφτασαν ακόμα και τα 1,40 ευρώ το κιλό, με την κατάσταση να μετριάζει όταν ξεκίνησε η εφαρμογή νέων περιοριστικών μέτρων. Σε διάστημα ενός μήνα, από τα τέλη Νοεμβρίου μέχρι τα τέλη Δεκεμβρίου και πάνω στην αλλαγή βάρδιας από την παραγωγή της Τριφυλίας στην παραγωγή της Κρήτης, η τιμή του προϊόντος έχασε ένα ευρώ, διαμορφώνοντας τα σημερινά επίπεδα.

Κρήτη, Κορινθία και Μεσσηνία χτύπησε κυρίως η καστανή ρυτίδωση

Ιδιαίτερα ανήσυχoi είναι οι καλλιεργητές ντομάτας σε όλη την Ελλάδα αφού αισθάνονται ότι κινδυνεύουν να χάσουν ακόμα και ολόκληρη την παραγωγή τους από έναν σιωπηλό και εξαιρετικά επιθετικό ιό, το ιό της καστανής ρυτίδωσης ToBRFV. Οι συστάσεις για το συγκεκριμένο παθογόνο σχεδόν περισεύουν, μιας και πολλοί είναι εκείνοι που το γνώρισαν από κοντά στο χωράφι τους τις προηγούμενες δύο καλλιεργητικές περιόδους, με τα μεγαλύτερα προβλήματα από τον ιό να εντοπίζονται σε Κρήτη, Κορινθία και Μεσσηνία.

Χωρίς να κάνει διακρίσεις μεταξύ βιομηχανικής, θερμοκηπιακής ή υπαίθριας καλλιέργειας, ο ιός προσβάλλει το φυτό, με την ασθένεια να εκδηλώνεται μέσω της εμφάνισης κίτρινων ή καφέ κηλίδων στα φύλλα και της παραμόρφωσης των καρπών, οι οποίοι καθίστανται μη εμπορικοί. «Δεν άξιζε να ολοκληρώσουμε τη διαδικασία της συγκομιδής», δηλώνει ο παραγωγός Γιάννης Δημουλιάς από το Κλημέντι Κορινθίας, που έχασε πάνω από το 70% της περυσινής του παραγωγής

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και το υπουργείο Αγροτική Ανάπτυξης και Τροφίμων εξέδωσαν κατευθυντήριες οδηγίες, προς τους φυτωριούχους, για την τήρηση των νέων πρωτοκόλλων ασφαλείας.

ντομάτας, λόγω της προσβολής. Παρόμοια ήταν και η μοίρα της καλλιέργεια του παραγωγού Κόικα Παναγιώτη με 120 στρέμματα στο Καισάρι Κορινθίας. Δοκιμάζοντας νέα υβρίδια ντομάτας και νέους προμηθευτές σποροφύτων, οι παραγωγοί προσπαθούν να προετοιμαστούν για την ερχόμενη καλλιεργητική περίοδο, αν και η σκέψη για ολοκληρωτική αλλαγή καλλιέργειας βρίσκεται ακόμα στο πίσω μέρος του μυαλού τους λόγω του φόβου του ιού.

Εξαιρετικά εύκολη μετάδοση

Λόγω της ικανότητας του ToBRFV να μεταδίδεται εξαιρετικά εύκολα μέσω του πολλαπλασιαστικού υλικού (σπόροι και φυτάρια) η Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και με την σειρά του το υπουργείο Αγροτική Ανάπτυξης και Τροφίμων εξέδωσαν κατευθυντήριες οδηγίες, προς τους φυτωριούχους, για την τήρηση των νέων πρωτοκόλλων ασφαλείας που έχουν οριστεί μέσω του ΕΚ (ΕΕ) 2020/1191. Το φυτοϋγειονομικό διαβατήριο που συνοδεύει πλέον κάθε παρτίδα σπόρων-φυταρίων, προσφέρει μια διασφάλιση στους καλλιεργητές ντομάτας. Παράλληλα, η έντονη ανάγκη για μια πιο σίγουρη λύση, έδωσε ισχυρό έναυσμα στις σποροπαραγωγικές εταιρείες που συγκεντρώνουν όλες τις δυνάμεις τους ώστε να δημιουργήσουν νέες ανθεκτικές στον ToBRFV ποικιλίες ντομάτας.



ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΥΒΡΙΔΙΟ ΜΕ ΑΝΟΧΗ ΣΤΟΝ ΙΟ TOBRFV

Την άφιξη στην παγκόσμια αγορά του πρώτου υβριδίου με ανοχή στην ίωση της καστανής ρυτίδωσης της ντομάτας (ToBRFV) ανακοίνωσε στο τέλος Νοεμβρίου 2020 η Syngenta. Πρόκειται για το υβρίδιο μεγαλόκαρπης ντομάτας με το εμπορικό όνομα Lansor, που θα είναι διαθέσιμο μέσα στο 2021. Το Lansor θα ξεκινήσει επιλεκτικά από τις χώρες όπου η ίωση ToBRFV έχει προκαλέσει τις μεγαλύτερες απώλειες παραγωγής, όπως η Ελλάδα, η Κύπρος και το Ισραήλ. Όπως μάλιστα εξηγεί ο Ruud Kaagman, Global Crop Unit Head της Syngenta για την ντομάτα, σε συνέχεια αυτής της ανακοίνωσης, η εταιρεία θα παρουσιάσει μια πλήρη σειρά από διάφορους τύπους ντομάτας, με ανοχή στην ίωση ToBRFV, μέσω των ερευνητικών προγραμμάτων της που βρίσκονται σε εξέλιξη σε διάφορες περιοχές του κόσμου.

Το Lansor είναι ένα υβρίδιο με σκούρο πράσινο χρώμα φυλλώματος, ενδεικτικό ευρωστίας και υγείας, με πολύ καλά δεσίματα σε όλο τον καλλιεργητικό κύκλο. Οι καρποί είναι στρογγυλοί, ομοιόμορφοι και το βάρος τους κυμαίνεται από 240-280 γρ. Η σάρκα έχει υψηλή κλασική μεγαλόκαρπης beef ντομάτας με πολύ καλή γεύση, γυαλιστερό κόκκινο χρώμα και πολύ καλή διατηρησιμότητα. Χαρακτηριστική και η προσαρμοστικότητά του σε διάφορες γεωγραφικές ζώνες.



Το Σάββατο
με την Agrenda
γίνεσαι καλύτερος



ΜΙΣΗ ΤΙΜΗ ΤΟ ΜΑΡΟΥΛΙ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΤΟ ΛΑΧΑΝΟ

ΛΙΓΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΓΙΑ ΜΕΡΟΚΑΜΑΤΟ ΑΦΗΝΕΙ Η ΚΛΕΙΣΤΗ ΑΓΟΡΑ

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ «ΑΓΡΟΤΗ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2020», ΧΡΗΣΤΟ

ΖΑΓΑΡΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΡΑΘΩΝΑ **ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ**

Μειωμένη ζήτηση και τιμή παραγωγού που αυτό το διάστημα προσεγγίζει τα 30 λεπτά, όταν πέρυσι ήταν διπλάσια, χαρακτηρίζουν το μαρούλι, σύμφωνα με τον παραγωγό από τον Μαραθώνα Χρήστο Ζάγαρη. Το ίδιο ισχύει και για περισσότερα φυλλώδη λαχανικά που ο ίδιος καλλιεργεί και κινούνται πολύ υποτονικά. Παράλληλα βέβαια, όπως σημειώνει χαρακτηριστικά, το μόνο προϊόν που φαίνεται να αντιστέκεται στις πιέσεις που διαμορφώνει η συμφόρηση εξαιτίας της κλειστής εστίασης είναι το λάχανο, που βρίσκεται πρώτο στις επιλογές των καταναλωτών της λιανικής, διατηρώντας τα επίπεδα τιμών που υπήρχαν πριν από την πανδημία. Συγκεκριμένα, φεύγει από 15 έως 20 λεπτά την περίοδο αυτήν από το χωράφι, με τις τιμές αυτές να είναι αντίστοιχες με εκείνες των αρχών του 2020, όπως ενημερώνει το Fresher ο παραγωγός. Ας σημειωθεί ότι ο Χρήστος Ζάγαρης, που πέρυσι βραβεύτηκε από την εφημερίδα Agrenda ως αγρότης της χρονιάς, καλλιεργεί στην εκμετάλλευσή του λάχανα, μαρούλια, σπανάκι και μπρόκολο. Όπως αναφέρει, με το υφιστάμενο εμπορικό τοπίο της κλειστής εστίασης



και του αϊθριου καιρου η ζήτηση είναι αρκετά πεσμένη. «Το μπρόκολο πέρυσι τέτοιο καιρό το έδιναν από 1,20 μέχρι 1,30 ευρώ ενώ φέτος το δίνω με 70 και 60 λεπτά το κιλό. Και το σπανάκι δεν ξεπερνά τα 70 λεπτά, όταν πέρυσι πουλούσαμε ακόμα και με 1,70 ευρώ» εξηγεί ο ίδιος.

Όπως εκτιμά ο έμπειρος καλλιεργητής, η κλειστή αγορά αφήνει λίγα περιθώρια στους καλλιεργητές ώστε να βγάλουν «ένα μεροκάματο». Ενδεικτικό της κατάστασης σύμφωνα με τον ίδιο, είναι το γεγονός ότι ακόμα και οι έμποροι και οι άνθρωποι της λαχαναγοράς, προσπαθούν τώρα να κλείσουν συμφωνίες με τα σούπερ μάρκετ. «Όλος ο κλάδος προσπαθεί τώρα να μπει στην λιανική και έτσι τα σούπερ μάρκετ έχουν ένα πλεονέκτημα και ρίχνουν τις τιμές» όπως αναφέρει ο κ. Ζάγαρης που διατηρεί πολυετείς συμφωνίες με αλυσίδες λιανικής και είναι σε θέση να γνωρίζει καλά τις παρασκευαστικές διεργασίες.

Διατηρείται η τάση για έτοιμες σαλάτες

Ο συνομιλητής μας διατηρεί συμφωνίες και με κοφτήρια, που επεξεργάζονται και τυποποιούν φυλλώδη λαχανικά για έτοιμες σαλάτες και όπως αναφέρει, η ζήτηση από το κανάλι αυτό ενισχύεται σταθερά, ωστόσο οι συνεργασίες είναι απαιτητικές και ενίοτε ο κλάδος αυτός της μεταποίησης πιέζει τις τιμές ακόμα και κάτω από τα επίπεδα που διαμορφώνονται στην αγορά.



**ΟΛΟΣ
Ο ΚΛΑΔΟΣ
ΤΩΡΑ ΠΑΛΕΥΕΙ
ΝΑ ΜΠΕΙ
ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡ
ΜΑΡΚΕΤ**



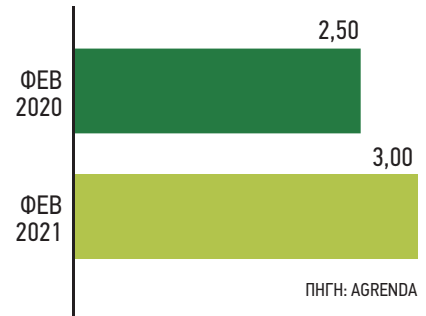
ΜΕ ΚΑΛΟ ΒΗΜΑΤΙΣΜΟ ΚΙΝΕΙΤΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΑ Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΡΑΟΥΛΑ



ΜΕ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΠΟΥ
ΑΓΓΙΖΟΥΝ ΤΑ 3 ΕΥΡΩ ΓΙΑ
ΤΗΝ Α' ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ
ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ ΕΙΝΑΙ
Η ΦΡΑΟΥΛΑ ΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΕΙ
ΕΝΑΝ ΚΑΛΟ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ
ΒΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΟΥ Π. ΓΚΟΓΚΟΥ

Να μην υπάρξουν φραγμοί στις εξαγωγικές ροές εξαιτίας των επιπλοκών της πανδημίας, όπως έγινε κατά την περσινή περίοδο με αποτέλεσμα η δυναμική εκκίνηση της αγοράς το χειμώνα να σκοντάψει σε χαμηλές τιμές την περίοδο Μαρτίου-Απριλίου, ελπίζουν οι παραγωγοί φράουλας. Όπως αναφέρει στο Fresher ο Γιάννης Αρβανιτάκης, παραγωγός από την Ηλεία, μέχρι στιγμής δεν υπάρχουν τέτοιες ανησυχητικές ενδείξεις, με τα φορτία να φτάνουν στην

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΦΡΑΟΥΛΑΣ
(ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ)



ώρα τους στον προορισμό τους. Ως τώρα το 5% της δυναμικότητας παραγωγής της χώρας έχει βρει το δρόμο της στις αγορές της Κεντρικής και Β. Ευρώπης με τιμές από 1,5 έως 3,0 ευρώ το κιλό, αφού οι χαμηλές θερμοκρασίες στα παραγωγικά κέντρα της Ισπανίας τον Ιανουάριο έχουν προκαλέσει πλήγμα στην εκεί παραγωγή, κάτι που δίνει πλεονέκτημα στην ελληνική φράουλα.

Στο μεταξύ η εγχώρια παραγωγή δείχνει πλέον αποφασισμένη να απομακρυνθεί από τις συνθήκες που είχε αναπτύξει όταν αγορά της Ρωσίας βρισκόταν στους βασικούς προορισμούς της. Από φέτος πιο έντονα, η ποικιλία Victory εντάχθηκε στις κορυφαίες επιλογές των καλλιεργητών, αφού συνιστά μια δημοφιλή φράουλα για τις αγορές της Ευρώπης. Σε αυτή την περίοδο λοιπόν οι εξαγωγές καταγράφουν αύξηση, όσο στοιχεία του Incofruit Hellas κάνουν λόγο για μια μικρή αύξηση της παραγωγής συγκριτικά με το 2020, κατά 3.000 τόνους, στους 75.000 τόνους.

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΗ ΝΟΤΙΑ ΕΥΡΩΠΗ

Τάση ενίσχυσης της κατανάλωσης φράουλας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και στα νότια αστικά κέντρα της Ευρώπης διαφαίνεται στον ορίζοντα, γεγονός που σύμφωνα με ανθρώπους του κλάδου, θα μπορούσε να συντελέσει στην αποσυμφόρηση της αγοράς την άνοιξη. Ήδη σε βασικά παραγωγικά κέντρα της Ιταλίας, αυξάνονται οι εκτάσεις, με γνώμονα όχι την εξαγωγή, αλλά την εγχώρια αγορά. Ο Pietro Ciardiello, διευθυντής του ιταλικού συνεταιρισμού παραγωγής φράουλας, Coop Sole, η δυναμική του οποίου πέρυσι ξεπέρασε τους 7.000 τόνους, εκτιμά ότι τα επόμενα χρόνια, η φθινοπωρινή παραγωγή στη Ν. Ευρώπη, «δεν θα πηγαίνει μόνο για εξαγωγή».



Pietro Ciardiello, διευθυντής του ιταλικού συνεταιρισμού Coop Sole

Χαμηλότερη από το 2019 ήταν η εγχώρια παραγωγή ακτινιδίου, η οποία διατίθεται με σταθερή ροή και από 1,05 έως 1,40 ευρώ το κιλό για το συσκευασμένο φρούτο των 100 γραμμαρίων.

ΣΤΑ 70 ΛΕΠΤΑ ΚΑΙ ΠΑΙΡΝΕΙ ΚΙ ΑΛΛΟ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

ΑΝ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΘΗΚΑΝ ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ «ΕΚΡΗΞΗ» ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ, ΕΝΤΟΥΤΟΙΣ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΖΕΣΤΟ ΚΑΙ Ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΝΑ «ΚΛΕΙΔΩΝΕΙ» ΣΤΗΣΙΜΟ ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ 70 ΛΕΠΤΑ **ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Σε ένα επίπεδο της τάξης των 70 λεπτών το κιλό, κλειδώνει απ' ό,τι φαίνεται για την πλειονότητα των παραγωγών ακτινιδίου, το φετινό στήσιμο. Με μια απόκλιση της τάξης των 3-5 λεπτών ανά κιλό είναι μακράν από τα καλύτερα των τελευταίων ετών αλλά για πολλούς μετριάζεται η σημασία του από τη μείωση των στρεμματικών αποδόσεων. Σε ό,τι αφορά δε το συσκευασμένο προϊόν των 100 γραμμαρίων οι τιμές κυμαίνονται μεταξύ των 1,05 και 1,15 ευρώ το κιλό, ανάλογα βέβαια με τον πελάτη και την αγορά προορισμού, και παρότι θεωρούνται καλές, είναι αρκετά χαμηλότερες έναντι εκείνων που αποσπά το ανταγωνιστικό ακτινίδιο από την Ιταλία.

Θετική χαρακτηρίζει την εικόνα της εμπορίας και ο επικεφαλής της Zeus Ακτινίδια, από την Πιερία, Δημήτρης Μανώσης, ο οποίος σημειώνει πως «τα προϊόντα φεύγουν χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα, ενώ το ευχάριστο είναι πως και η συντήρησή τους

γίνεται σωστά». Βεβαιότητα ως προς την απορρόφηση της παραγωγής εκφράζει κι ο Άγγελος Ξυλογιάννης από το Συνεταιρισμό Άρτας.

«Η αλήθεια είναι πως για ένα διάστημα το προϊόν είχε καθίσει. Όμως μετά τις παγωνιές στην Ισπανία και την Ιταλία, η ζήτηση για ακτινίδιο έχει επανακάμψει και νομίζω ότι θα τραβήξει έτσι μέχρι το Μάιο. Δεν μας φοβίζει πλέον τίποτε», είπε χαρακτηριστικά. Για την τιμή του συσκευασμένου προϊόντος ο κ. Ξυλογιάννης επισήμανε ότι στο μέγεθος των 100 γραμμαρίων το ελληνικό ακτινίδιο πληρώνεται γύρω στα 1,15 ευρώ το κιλό και ανεβαίνει από 5-7 λεπτά ανά κατηγορία στα μεγαλύτερα μεγέθη ή μειώνεται αντίστοιχα στα μικρότερα, πάντα σε συνάρτηση με τον εκάστοτε πελάτη. Από 1,05 έως και 1,40 ευρώ το κιλό, για το φρούτο των 100 γραμμαρίων τοποθετεί το εύρος τιμών στο συσκευασμένο ελληνικό ακτινίδιο και ο κ. Μανώσης, ο οποίος, ωστόσο, σπεύδει να ση-



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 2020



10-35%
ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ)



ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ 100 ΓΡ. (ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ)





μειώσει πως το αντίστοιχο ιταλικό πωλείται πάνω από 1,60 ευρώ το κιλό και υπενθυμίζει με νόημα πως «σχεδόν το 40% των εξαγωγών μας προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, κατευθύνθηκε στην Ιταλία. Αυτό πρέπει να το προσέξουμε, γιατί οι Ιταλοί τα πουλάνε στη συνέχεια στις δικές τους αγορές με υψηλότερες τιμές, στερώντας πιθανά μερίδια από εμάς». Ο ίδιος διαβλέπει επίσης πως προσεχώς η αγορά θα κινηθεί μεν ανοδικά ως προς τις τιμές, αλλά το ελληνικό ακτινίδιο δεν θα καταφέρει να επωφεληθεί, διότι «τα περισσότερα ακτινίδια μας θα έχουν πουληθεί όταν συμβεί αυτό».

Χαμηλές στρεμματικές αποδόσεις αλλά και αρκετές νέες φυτείες

Μεγάλες απώλειες κατέγραψαν οι παραγωγοί στην Άρτα, εκτιμά ο κ. Ξυλογιάννης. «Η μείωση πιθανώς να ξεπερνά και το 35% στην περιοχή μας, αλλά και πανελλαδικά είμαστε κάτω α-

πό το 2019», υποστήριξε και απέδωσε την εξέλιξη στο ό,τι «πέρυσι το χειμώνα οι θερμοκρασίες ήταν υψηλές και τα δέντρα δεν συμπλήρωσαν τις ώρες ψύχους που απαιτούνται για να έχουμε σωστή ανθοφορία».

Τις αιτιάσεις περί μη συμπλήρωσης των ωρών ψύχους συμμερίζεται και ο Δημήτρης Μανώσης της Ζευς Ακτινίδια, αλλά εκτιμά πως η μείωση της περσινής παραγωγής δεν είναι τόσο μεγάλη όσο παρουσιάζεται, καθώς «μπήκαν σε παραγωγή κι αρκετές νέες φυτείες, αναπληρώνοντας μέρος των απωλειών». Ανέφερε μάλιστα πως το 2020 η Ζευς Ακτινίδια συγκέντρωσε περί τους 7.000 τόνους, από 6.400 τόνους το 2019. Σχολιάζοντας, τέλος, τις νέες φυτεύσεις που συνεχίζονται, εξέφρασε το φόβο «μήπως η τάση κάποια στιγμή γυρίσει μπουμέρανγκ για το προϊόν, διότι δυστυχώς δεν έχουμε τις υποδομές να αποθηκεύσουμε σωστά τέτοιους όγκους».

ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

«Η ροή είναι ελαφρώς υποτονική ταλλά σίγουρα δεν προκαλεί ανησυχία. Αν και δεν είχαμε την έξαρση ζήτησης που αναμενόταν, επειδή τόσο εμείς, όσο και οι Ιταλοί είχαμε μικρότερη παραγωγή, οι φορτώσεις γίνονται κανονικά και ήδη περίπου το 60% της περσινής παραγωγής έχει πουληθεί», τονίζει ο γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας, Κλέαρχος Σαραντίδης. Εκτιμά δε, πως με τον ρυθμό που ακολουθείται οι περισσότεροι εξαγωγείς θα έχουν κάνει τις τελευταίες φορτώσεις τους έως το πρώτο δεκαήμερο του Απριλίου. Αναφορικά με τις τιμές παραγωγού, ο κ. Σαραντίδης επισημαίνει πως η εκκαθάριση θα δώσει ένα εύρος μεταξύ 0,65 έως 0,75 ευρώ το κιλό. «Θα μιλούσαμε για εξαιρετική χρονιά για τους παραγωγούς, αλλά σε κάποιες περιοχές είχαμε μειώσεις των στρεμματικών αποδόσεων, οι οποίες στην περιοχή μας υπολογίζετα πως ήταν 10%-15% χαμηλότερα από πέρυσι», σημείωσε ο κ. Σαραντίδης και προς επιβεβαίωση τόνισε πως η ΕΑΣ Καβάλας απορρόφησε φέτος γύρω στους 7.500 τόνους, που είναι περί το 10% κάτω από τον αρχικό προϋπολογισμό της.



Ο γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας, Κλέαρχος Σαραντίδης

ΤΑ ΟΡΤΑΝΙΚ ΗΡΘΑΝ ΓΙΑ ΝΑ ΡΕΦΑΡΕΙ Η ΚΛΗΜΕΝΤΙΝΗ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΛΟΓΩ ΚΑΙΡΟΥ, ΜΕΙΩΜΕΝΗ

ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΥΤΕΛΙΣΤΙΚΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ

ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ «ΣΗΜΑΔΕΨΑΝ» ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ ΤΟ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙ

ΤΩΝ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ & ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ

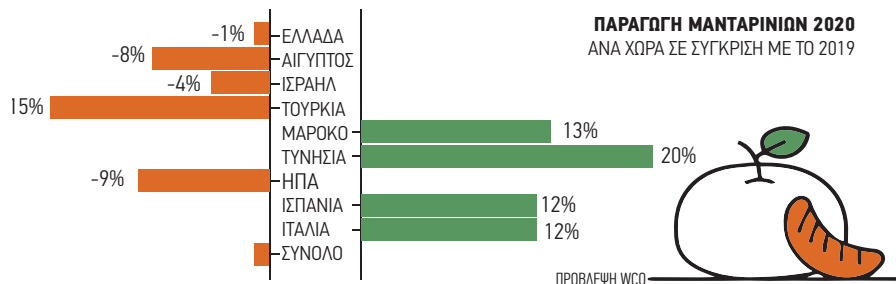
Από 20 μέχρι 23 λεπτά πληρώνονται την περίοδο αυτή τα μανταρίνια της ποικιλίας Ορτανίκ, με τη συγκομιδή να βρίσκεται υπό εξέλιξη σε περιοχές της Λακωνίας όπου καλλιεργείται. Σύμφωνα με το ρεπορτάζ, η κινητικότητα στην αγορά είναι συγκρατημένη, ωστόσο δεν τίθεται ζήτημα προβληματισμού, αφού οι αγορές για την ποικιλία αυτή είναι σταθερές και οι τιμές αναμένεται να ακολουθήσουν ανοδική πορεία στο δεύτερο μισό της συγκομιστικής περιόδου. Ας σημειωθεί ότι την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, η τιμή ξεκινούσε από 25 λεπτά.

Πρόκειται, όπως σημειώνουν οι παραγωγοί του προϊόντος, για μια πολύ καλή εικόνα συγκριτικά με την πορεία που είχαν οι ποικιλίες που προηγήθηκαν. Το σοβαρότερο πρόβλημα εντοπίστηκε στην Κλημεντίνη και δη στην περιοχή της Άρτας, ενώ μεγάλη απογοήτευση επικρατεί και στο βασικό παραγωγικό κέντρο της Ηγουμενίτσας όπου συγκεντρώνονται οι μεγαλύτερες εκτάσεις. «Είναι μια πολύ άσχημη χρονιά ειδικά για την Κλημεντίνη, η οποία είναι μια ποικιλία που αντιπροσωπεύει ίσως πάνω από το 80% της παραγωγής. Οι τιμές όπου πουλήθηκε τελικώς ήταν εξαιρετικά χαμηλές. Για να καταλάβετε, η τιμή παραγωγού στην Άρτα, ως σπύσιμο, κυμάνθηκε στα 23-24 λεπτά το κιλό, αλλά αν βγάλουμε τα εργατικά, μιλάμε για 14-15 λεπτά το κιλό καθαρά στο χέρι. Συγκριτικά με πέρυσι είμαστε πολύ χαμηλότερα, αφού πουλήσαμε με 40 λεπτά το κιλό, μαζί με τα εργατικά», εξηγεί παραγωγός από την Άρτα, που καλλιεργεί 70 στρέμματα με εσπεριδοειδή. Για την ποικιλία «Νόβα» ο συνομιλητής μας τονίζει πως το «σπύσι-

μο» ήταν, συγκριτικά με την Κλημεντίνη, σαφώς αυξημένο, στα περίπου 27-28 λεπτά το κιλό καθαρά στον παραγωγό, με τα εργατικά πληρωμένα. Σε σχέση, πάντως, με πέρυσι, η τιμή των «Νόβα», συμπληρώνει ο ίδιος, είναι χαμηλότερη κατά 30%.

Στη γειτονική Ηγουμενίτσα, σύμφωνα με τον παραγωγό Μηνά Τέλη, η Κλημεντίνη «κάθισε» στα περίπου 23 λεπτά επί αυτοκινήτου, τιμή η οποία ήταν πολύ χαμηλότερη αν επρόκειτο για πώληση επί δέντρου, ενώ υπήρξαν και μεγάλες απώλειες στην παραγωγή, όπως και στην Άρτα, από τις παρατεταμένες βροχοπτώσεις. Αναφορικά με τα αίτια για την κάκιση εμπορική σεζόν που βίωσε το προϊόν, ο Μηνάς Τέλης εστιάζει στο γεγονός ότι το κλείσιμο των αγορών στην Ευρώπη, οδήγησε τα ιταλικά και τα τουρκικά προϊόντα να αναζητήσουν διέξοδο πώλησης και σε αγορές όπου πάνε τα ελληνικά. «Εστειλαν στις Βαλκανικές αγορές συσκευασμένο προϊόν με 45 λεπτά το κιλό και εκεί που ξεκινούσαν να φύγουν κάποια φορτηγά με εξαγωγές ελληνικού μανταρινιού, σε μια νύχτα σταματούσαν», αναφέρει χαρακτηριστικά. Ο παραγωγός από την Άρτα με τη σειρά του απέδωσε την αρνητική φετινή εξέλιξη και στο γεγονός ότι οι ελληνικές εξαγωγές περιορίζονται σε 45 ημέρες, από τα μέσα Νοεμβρίου έως το τέλος Δεκεμβρίου, όταν οι Ισπανοί είναι στο προσκήνιο από το Σεπτέμβριο έως και το Μάιο. «Πρέπει να τους μιμηθούμε και να αναπτύξουμε την έρευνα για να παράξουμε ελληνικές ποικιλίες που θα απλώνονται στη διάρκεια του χρόνου, ώστε να μπορούμε να πουούμε και στις μεγάλες αλυσίδες», τόνισε ο ίδιος.





ΔΙΝΕΙ ΖΩΗ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ Η ΜΕΤΑΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗ

Την αναγκαιότητα διάφορων τομέων απολύμανσης που σχετίζονται με την υγιεινή κατά τη διαχείριση των εσπεριδοειδών στα διαλογητήρια - συσκευαστήρια επισημαίνει η εταιρεία Fomesa. Βασικός παράγοντας για την ενίσχυση της αντοχής και την επιμήκυνση της ζωής τους είναι η προ-απολύμανση των φρούτων, τα οποία δεν χάνουν τις οργανοληπτικές ιδιότητές τους καθ' όλα τα στάδια διακίνησής τους μέχρι και την τελική κατανάλωση.

Με την προ-απολύμανση ανακόπτεται ο μεγάλος όγκος δράσης ανάπτυξης διαφόρων μικροοργανισμών και ενζύμων, τα οποία εν συνεχεία εξελίσσονται σε μύκητες ή βακτήρια που δημιουργούν τις γνωστές εστίες μόλυνσης με επακόλουθο τις σήψεις. Με τη χρήση μηχανήματος Drencher, η πιο βασική αλλαγή αφορά την εμφάνιση των φρούτων, διότι καθαρίζονται στην επιφάνεια τους από υπολείμματα φυτοφάρμακων, σκόνης, λάσπης (τις βροχερές ημέρες), παράλληλα απολυμαίνονται τα κιβώτια (κλούβες) καθώς και οι παλέτες που πηγαίνουν στους αγρούς και επιστρέφουν στα συσκευαστήρια. Σύμφωνα μάλιστα με πανεπιστημιακή έρευνα, η απολύμανση των μέσων μεταφοράς και σκευών με τα οποία μεταφέρονται τα φρούτα από τον αγρό προς το συσκευαστήριο διαρκεί 7 έως 10 ημέρες, επομένως αυτό σημαίνει μη δημιουργία επαναμόλυνσης και, όπως έχω προαναφέρει, μόλυνσης και σήψης.

Η διαδικασία της προ-απολύμανσης είναι απαραίτητη να γίνεται σε όλα τα φρούτα για τους εξής λόγους. Α) Κατά τη διαδικασία καλλιέργειας των φρούτων είναι γνωστόν ότι αυτά τραυματίζονται από διάφο-

ρες αιτίες π.χ. από τσιμπήματα εντόμων η πουλιών ή έχουν προξενηθεί τραυματισμοί από την τριβή τους σε κλώνους ή φύλλα ή και μεταξύ τους. Άλλα περισσότερο, άλλα λιγότερο. Άλλα καθόλου, καθώς επίσης κατά την κοπή και μεταφορά τους εντός των κιβωτίων προς τα συσκευαστήρια. Επίσης κατά την κοπή του φρούτου με τράβηγμα ή και στρίψιμο δημιουργείται πίεση στον κάλυκα του μίσχου με αποτέλεσμα το σπάσιμό του και δημιουργία τραυματισμού και υγρασίας.

Β) Η δημιουργία υγρασίας από τους τραυματισμούς αυτούς είναι ένας εκ των δύο παραγόντων για προσέλκυση μικροβίων, με αποτέλεσμα όπως προαναφέρα ζυμώσεων κ.λπ. Ο άλλος παράγοντας είναι η θερμοκρασία.



Με τη χρήση μηχανήματος πλύσης Drencher, η πιο βασική αλλαγή αφορά την εμφάνιση των φρούτων.

ΕΒΓΑΛΕ ΚΑΛΟ ΜΕΡΟΚΑΜΑΤΟ ΤΟ ΠΡΑΣΟ ΣΤΗ ΒΟΡ. ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΛΕΣ ΣΤΡΕΜΜΑΤΙΚΕΣ αποδόσεις, υψηλή ποιότητα κι εύκολη απορρόφηση από το εμπόριο με ικανοποιητικές τιμές παραγωγού, είναι τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν την εμπορική σεζόν για το πράσο στη Β. Ελλάδα. «Η ζήτηση είναι υψηλή. Δεν πουλήσαμε κάτω από τα 0,50 ευρώ, ενώ κάποιες πράξεις έγιναν στα 0,70 ευρώ. Σε αυτά τα επίπεδα βγαίνει ένα μεροκάματο, παρότι το κόστος παραγωγής φτάνει μαζί με τα εργατικά στα 1.000 ευρώ το στρέμμα, καθώς φέτος είχαμε και καλές αποδόσεις, που ξεπέρασαν τους 4 τόνους το στρέμμα», ανέφερε ο Αθανάσιος Κεραμάρης από την Ελαιούσα Θεσσαλονίκης, με 12 στρέμματα. Χωρίς προβλήματα από ασθένειες κύλησε η



Με καλύτερες τιμές από την προηγούμενη χρονιά, καλές στρεμματικές αποδόσεις και χωρίς προβλήματα από ασθένειες κύλησε η φετινή σεζόν στο πράσο.

καλλιεργητική σεζόν και στο χωριό Δωροθέα στην Πέλλα. «Η ποιότητα είναι πολύ καλή, η απορρόφηση κανονική κι οι τιμές παίζουν στα 0,50 – 0,60 ευρώ, από 0,40 περίπου» είπε ο παραγωγός Δημήτρης Ριζάκης. Με καλύτερες τιμές από πέρσι, αλλά όχι όσο θα ήθελε πουλά και ο Λάζαρος Κερασίδης, με φυτεία 70 στρεμμάτων πράσο στο Παρθένιο Θεσσαλονίκης, όπου κάνει και τυποποίηση. «Έχει η ζήτηση κι οι τιμές είναι στα 0,90 ευρώ το κιλό. Όμως μιλάμε για προϊόν έτοιμο, ζυγισμένο, με barcode, ετικέτα και στα 55 εκατοστά για να χωρά στο χαρτοκιβώτιο. Όλα αυτά σημαίνουν προστιθέμενη αξία που δεν πληρώνεται», είπε ο παραγωγός, που στόχευε τουλάχιστον στο ένα ευρώ το κιλό. **Α. ΛΙΑΜΗΣ**

ΣΕ ΔΕΝΤΡΑ ΚΑΙ ΨΥΓΕΙΑ ΕΜΕΙΝΑΝ ΟΙ ΛΩΤΟΙ

ΑΝΑΙΜΙΚΗ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ η ζήτηση για τους ελληνικούς λωτούς, σχεδόν ένα μήνα μετά την ολοκλήρωση της συγκομιδής, με συνέπεια οι τιμές των εξωτικών φρούτων να πιέζονται σημαντικά και να έχουν υποχωρήσει στα 15-18 λεπτά το κιλό, προβληματίζοντας τους καλλιεργητές.

«Σε πολλές φυτείες οι καρποί έχουν μείνει πάνω στα δέντρα, ενώ και τα ψυγεία αυτήν τη στιγμή είναι γεμάτα με προϊόν», ανέφερε ο παραγωγός του προϊόντος Νίκος Μπινάς από τα Καλύβια Πέλλας, τονίζοντας χαρακτηριστικά πως η εσωτερική αγορά είναι «παγωμένη», ενώ και οι εξαγωγές που γίνονται αφορούν σε πολύ μικρές ποσότητες κυρίως προς την Ιορδανία.



Φάκελο με πλήρη τεκμηρίωση για να ζητήσει αναπλήρωση εισοδήματος των παραγωγών λωτού λόγω κορωνοϊού έχει ετοιμάσει η ΔΑΟΚ Πέλλας.

«Φέρνουμε εμπόρους και λένε πως δεν θέλουν προϊόν», επισημαίνει με απογοήτευση ο Τάσος Κυραλίδης από το Μάνδαλο Πέλλας, ενώ για μια «κακή χρονιά για τον ελληνικό λωτό», κάνει λόγο ο Νίκος Δημητριάδης από το χωριό Αρσένι Πέλλας, προσθέτοντας πως «με 15 λεπτά που δίνει το εμπόριο σήμερα δεν άξιζε καν να το μαζέψεις». Πίσω από τη δυσμενή κατάσταση που έχει διαμορφωθεί, οι παραγωγοί «βλέπουν» ως κύρια αιτία τα συνεχόμενα lockdown στην αγορά, για τον περιορισμό του κορωνοϊού. Για το λόγο αυτό η τοπική ΔΑΟΚ Πέλλας θα έχει έτοιμο φάκελο με σχετική τεκμηρίωση για να ζητηθεί αναπλήρωση εισοδήματος από το κορωνοταμείο. **Α. ΛΙΑΜΗΣ**

ΕΜΠΟΔΙΖΟΥΝ ΤΟ ΜΠΡΟΚΟΛΟ ΚΑΙΡΟΣ ΚΑΙ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

ΜΕ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ προχωράει η καλλιεργητική χρονιά για τους παραγωγούς μπρόκολου, με την πανδημία και τον καιρό να βρίσκονται απέναντί τους. Παρά τη σχετικά αυξημένη ζήτηση στα σουπερμάρκετ, οι πωλήσεις δεν μπόρεσαν να ισορροπήσουν, καθώς λόγω των αλλεπάλληλων lockdown και του κλεισίματος της εστίασης, οι αγορές ήταν εξαιρετικά περιορισμένες με τις αδιάθετες ποσότητες να συσσωρεύονται. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την πίεση προς τα κάτω στις τιμές παραγωγού που κυμάνθηκαν στα 0,40 έως 0,50 λεπτά, ενώ δεν έλειψε και μια απότομη πτώση στις 15 Ιανουαρίου που έφτασε μόλις τα 0,30 λεπτά. Παράλληλα, οι χαμηλές θερμοκρασίες που



Οι χαμηλές θερμοκρασίες που επικράτησαν για μεγάλο χρονικό διάστημα στη Βόρεια Ελλάδα, προκάλεσαν καταστροφές στην καλλιέργεια.

επικράτησαν για μεγάλο χρονικό διάστημα στη Β. Ελλάδα, προκάλεσαν καταστροφές στην καλλιέργεια δυσκολεύοντας ακόμα περισσότερο τους παραγωγούς, που τη χαρακτηρίζουν πλέον ως μια από τις δυσκολότερες. Σύμφωνα με τον παραγωγό Μάρκο Σαπουντζόγλου, μικρό παράθυρο προσέφερε η ισχυρή κακοκαιρία που έπληξε στις αρχές του έτους την Ισπανία και «πάγωσε» σχεδόν ολοκληρωτικά την παραγωγή, δίνοντας την ευκαιρία στους «θαρραλέους» Έλληνες παραγωγούς να εξάγουν στις ευρωπαϊκές αγορές το σύνολο των συγκομισμένων ποσοτήτων, πετυχαίνοντας εφήμερες αλλά καλύτερες τιμές. Η χρονιά μένει ακόμα να δείξει, μιας και η παραγωγή είναι ακόμα σε εξέλιξη. **ΣΤ. ΠΡΟΒΕΛΕΓΤΙΟΥ**

ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΞΑΝΑ ΤΑ ΜΕΡΛΙΝ Η ΖΗΤΗΣΗ

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ κινητικότητα εμφανίζουν τα παραγωγικά κέντρα εσπεριδοειδών της χώρας, έπειτα από μια μάλλον υποτονική εκκίνηση της περιόδου για τα ομφαλοφόρα πορτοκάλια. Η ζήτηση από τους προορισμούς εξαγωγής αλλά και την εγχώρια αγορά έχει ανακάμψει, κάτι που δίνει ώθηση και στις τιμές παραγωγού. Για τα Μέρλιν που βρίσκονται την περίοδο αυτή στα μισά της παραγωγικής και εμπορικής περιόδου, οι τιμές παραγωγού διαμορφώνονται ανάμεσα στα 17 και 23 λεπτά, δηλαδή λίγο λιγότερο από τα 25 λεπτά που διαμόρφωσαν την αντίστοιχη περίοδο το 2020. Ωστόσο σημαντική είναι η διαφορά ως προς την προοπτική που δείχνει η αγορά. Δηλαδή ήδη από τον Φεβρουάριο του 2020 είχε



Μέχρι το τέλος του μήνα θα ξεκινήσει η συγκομιδή των ποικιλιών Lane Late και Navel Late, με την Αιτωλοακαρνανία να μπαίνει πρώτη στην αγορά.

διαμορφωθεί σημαντική ζήτηση με αφορμή την επέκταση της επιδημίας τότε εκτός Κίνας. Φέτος η αγορά δείχνει να είναι πιο συγκρατημένη, χωρίς αυτό να υποδηλώνει μείωση του εμπορικού ενδιαφέροντος. Αντιθέτως, οι τιμές παραγωγού σημείωσαν αύξηση από το εύρος των 15-19 λεπτών που διαπραγματεύονταν οι ποσότητες τον Δεκέμβριο και τον Ιανουάριο, με τη ζήτηση για εξαγωγή να εκδηλώνεται τώρα στους βασικούς προορισμούς που καλύπτουν τις περισσότερες αγορές των Βαλκανίων. Σημειώνεται ότι η παραγωγή φέτος, ήταν εκτός από όψιμη και αυξημένη, κάτι που σε συνδυασμό με την υποτονική έναρξη της περιόδου προκάλεσε στην αγορά ανησυχίες για συμφόρηση, κάτι που όμως φαίνεται ότι έχει αποφευχθεί. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

ΜΕΓΑΛΕΣ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΟΙ ΠΙΠΕΡΙΕΣ

ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ και λιγότερες εκτάσεις με πιπεριές όλων των ποικιλιών έμπαιναν στη χώρα για τη χειμερινή περίοδο, μια τάση που κατά πώς φαίνεται ίσως αντιστραφεί πλέον, αφού η καλλιέργεια της πιπεριάς έρχεται να ανταγωνιστεί την ντομάτα θερμοκηπίου. Μετά το αγγούρι, η εξαγωγή του οποίου φτάνει ακόμα και τα 1,10 ευρώ το κιλό, οι πιπεριές ήρθαν να σώσουν κάπως τη σεζόν, έπειτα από την απογοητευτική εμπορική πορεία της ντομάτας. Συγκεκριμένα, για τις πράσινες πιπεριές η τιμή παραγωγού ξεκινά από τα 1,50 ευρώ το κιλό και φτάνει έως τα 1,70 ευρώ το κιλό. «Λίγοι βάζουν» εξηγεί στο Fresher ο Αιτώνης Βαρδουλάκης, παραγωγός από την



Εκτιμάται ότι στις ανοιξιάτικες φυτεύσεις αρκετοί παραγωγοί θα στραφούν στην πιπεριά και το αγγούρι, αφού η αγορά ντομάτας επιμένει σε χαμηλά επίπεδα.

Κρήτη, ο οποίος όμως εκτιμά ότι στις ανοιξιάτικες φυτεύσεις αρκετοί παραγωγοί θα στραφούν στην πιπεριά και το αγγούρι, αφού η αγορά ντομάτας επιμένει σε χαμηλά επίπεδα. Ως καλή αξιολογείται η χρονιά και για την πιπεριά Φλωρίνης, η οποία πωλείται από 1,00 έως 1,20 ευρώ το κιλό για τις ποικιλίες με μεγάλο καρπό μέχρι τα 1,60 ευρώ το κιλό. Όπως εξηγεί ο συνομιλητής μας, ο λόγος για τον οποίο οι εκτάσεις με πιπεριά υποχωρούν σταθερά, έγκειται στο γεγονός ότι σημαντικές ποσότητες της παραγωγής πέφτουν στην αγορά μαζί με την υπαίθρια καλλιέργεια το καλοκαίρι, η οποία διατίθεται σε πολύ χαμηλότερες τιμές. Ωστόσο η καλλιέργεια γίνεται όλο και πιο ελκυστική για τους χειμερινούς μήνες. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

ΣΤΑΘΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ LOCKDOWN ΓΙΑ ΤΑ ΜΗΛΑ

ΖΗΤΗΣΗ και σταθερές ροές διαμορφώνουν το τοπίο στην ελληνική αγορά μήλου, που παρά τις ελαφρώς αυξημένες ποσότητες, γύρω στο 5% με 7%, που συγκομίστηκαν κατά την τρέχουσα εμπορική περίοδο, η τιμή διατηρείται στα υψηλά επίπεδα της περιόδου της άνοιξης του 2020. Η ποιότητα του καρπού και η διατήρηση του καταναλωτικού ενδιαφέροντος σε συνδυασμό με το γεγονός ότι όλη η

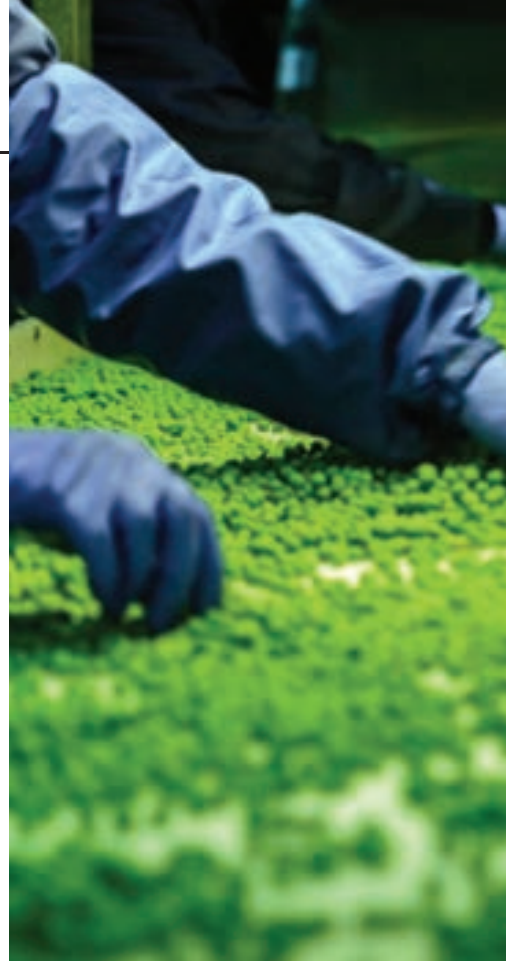


Οι μειωμένες ποσότητες δεν επηρέασαν τις τιμές που πούλα ο Συνεταιρισμός της Ζαγοράς, αλλά περιόρισε τις ποσότητες που θα μπορούσε να διαθέσει σε εξαγωγές.

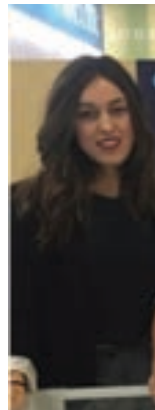
Ευρώπη έφτασε χωρίς αποθέματα στη συγκομιδή τους προηγούμενους μήνες επέτρεψε στην αγορά να σταθεροποιηθεί στα πρόσφατα υψηλά. Οι τιμές χοντρικής που πληρώνει ο Συνεταιρισμός της Ζαγοράς αγγίζουν τα 1,35 ευρώ το κιλό για την πρώτη κατηγορία, ενώ με 80 λεπτά έως 90 φεύγουν οι ποσότητες Starking με δεύτερης κατηγορίας μικρόκαρπο προϊόν. Όπως εξηγεί στο Fresher ο Διονύσης Βαλασσάς, διευθυντής του ιστορικού Συνεταιρισμού, οι ποσότητες που είχαν φέτος ήταν περιορισμένες εξαιτίας της καταστροφικής χαλαζόπτωσης του Μαΐου. Μάλιστα ήδη έχουν εξαντληθεί οι άλλες ποικιλίες που εμπορεύεται ο Συνεταιρισμός, όπως τα Fuji, τα Φιρίκια Πηλίου και τα Golden, με τιμές από 1,40 έως 1,60. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**



Στον ευρύτερο σχεδιασμό της εταιρείας για την επόμενη πενταετία εντάσσεται η διεύρυνση της παρουσίας της τόσο εξαγωγικά, όσο και στην ελληνική αγορά.



Πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Alterra είναι ο Θεόδωρος Ρουσόπουλος (δεξιά).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΕΥΣΗ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Σε δύο κατηγορίες αγαθών -φρούτα και λαχανικά- διαχωρίζεται η δραστηριότητα της εταιρείας παραγωγής και επεξεργασίας κατεψυγμένων Alterra, η οποία εκτός από την εγχώρια αγορά διατηρεί και ισχυρό εξαγωγικό εκτόπισμα, διαθέτοντας τα προϊόντα της και μέσω του διευρυμένου δικτύου της εταιρείας-μετόχου Lamex. «Επεξεργαζόμαστε τα συμπύρνα ροδάκινα Ημαθίας και Πέλλας, τα οποία στη συνέχεια καταψύχουμε είτε σε μορφή κύβων, σε φέτες ή ολόκληρα. Επιπλέον επεξερ-

γαζόμαστε το μαύρο βιομηχανικό κεράσι της περιοχής μας και το βερίκοκο», αναφέρει ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Alterra, Θεόδωρος Ρουσόπουλος. Σε ό,τι αφορά τα ροδάκινα και τα βερίκοκα η συνεργασία δεν υλοποιείται με τη μορφή της συμβολαιακής γεωργίας. «Εντούτοις παρακολουθούμε στενά τόσο τους ψεκασμούς όσο και την ευρύτερη διαδικασία με τη συμβολή του εξειδικευμένου γεωπονικού τμήματος που διαθέτουμε. Ειδικά στο κεράσι έχουμε εφαρμόσει αρκετά προγράμματα παρακο-

λούθησης και συμβουλευτικής ενώ γενικά διαστηρούμε μία συγκεκριμένη σχέση εμπιστοσύνης με επιλεγμένες ομάδες και παραγωγούς». Η Alterra παράλληλα εφαρμόζει το μοντέλο της συμβολαιακής γεωργίας στην παραγωγή των λαχανικών, τα οποία όπως σημειώνει ο επικεφαλής της επιχείρησης παράγονται αποκλειστικά για λογαριασμό της. «Επιλέγουμε τις ομάδες παραγωγών, οι οποίες λαμβάνουν το σπόρο από εμάς, καλλιεργούν το χωράφι με βάση τις δικές μας οδηγίες και συλλέγουμε τη σοδειά με



Επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων

ΕΠΕΝΔΥΣΗ 1,5 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΣΟΠ «ΔΗΜΗΤΡΑ»

Σε υπερδιπλασιασμό της δυναμικότητας εσωτερικής διαχείρισης, αλλά και αποθήκευσης – συντήρησης των διαφόρων φρούτων που συλλέγει και εμπορεύεται σε ετήσια βάση, προχωρά ο ΑΣΟΠ Βελβεντού Δήμητρα. Ο στόχος της οργάνωσης από την Κοζάνη, θα υπηρετηθεί μέσα από ένα νέο επενδυτικό πρόγραμμα, ύψους 1,15 εκατ. ευρώ, σε βάθος τριετίας, το οποίο προβλέπει επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων τόσο του διαλογητηρίου, όσο και των ψυκτικών θαλάμων, που διαθέτει. «Έχει εγκριθεί το Σχέδιο Βελτίωσης και τώρα βρισκόμαστε στη φάση των εγκρίσεων επί των τροποποιήσεων που έχουμε κάνει, προκειμένου η υλοποίηση να γίνει σε τρεις διακριτές φάσεις, ώστε οι εγκαταστάσεις στο διάστημα της κατασκευής να είναι ταυτόχρονα και λειτουργικές», ανέφερε στην Agrenda ο πρόεδρος της οργάνωσης, Δημήτρης Κοσμάς.



Όπως εξηγεί ο κ. Κοσμάς η επένδυση κρίθηκε επιβεβλημένη, καθώς οι όγκοι, κυρίως ροδάκινου, που διαχειρίζεται ο ΑΣΟΠ Βελβεντού Δήμητρα είναι πολλαπλάσιοι των δυνατοτήτων του διαλογητηρίου, με συνέπεια να καθίσταται ασφικτική η λειτουργία του. Αντίστοιχα στην περίπτωση των ψυκτικών θαλάμων, από τους 500 – 600 τόνους σήμερα, η δυναμικότητα θα φτάσει τους 1.200 – 1.300 τόνους, ενώ θα βελτιωθεί κι ο βαθμός απόδοσης των υφιστάμενων ψυγείων, ώστε να μειωθεί η κατανάλωση ρεύματος και το αποτύπωμα άνθρακα του συνεταιρισμού, ο οποίος φέτος διαχειρίστηκε τελικά μόλις 3.500 τόνους φρούτων, από 6.000 – 7.000 τόνους συνήθως, λόγω της μείωσης της παραγωγής που προκάλεσαν στην περιοχή οι θεομηνίες του Ιουλίου και του Αυγούστου.

Α. ΛΙΑΜΗΣ

δικά μας μέσα». Επενδυτικά η επιχείρηση έχει υποβάλει ένα φιλόδοξο αναπτυξιακό σχέδιο στο πρόγραμμα «Γενική Επιχειρηματικότητα» και αναμένει την έγκρισή του. Αντικείμενο είναι ο εκσυγχρονισμός του μηχανολογικού της εξοπλισμού σε συνδυασμό με την αύξηση της παραγωγικής δυναμικής σε ορισμένα από τα προϊόντα της. Ας σημειωθεί ότι η Alterra ξεκίνησε την παραγωγική της δραστηριότητα το 2005 και το 2019 είχε έναν κύκλο εργασιών 28 εκατ. ευρώ, ενώ επεξεργάζεται 20.000 προϊόντων ανά έτος. Στον ευρύτερο σχεδιασμό της για την επόμενη πενταετία εντάσσεται η διεύρυνση της παρουσίας της εξαγωγικά και στην ελληνική αγορά. «Θα παρουσιάσουμε νέα, καινοτόμα προϊόντα, νέα μείγματα κατεψυγμένων φρούτων και λαχανικών, τα οποία θα τοποθετήσουμε στα σούπερ μάρκετ», επισημαίνει ο επιχειρηματίας.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ



Στην περίπτωση των ψυκτικών θαλάμων του ΑΣΟΠ Δήμητρα με τη νέα επένδυση από τους 500 – 600 τόνους σήμερα, η δυναμικότητα θα φτάσει τους 1.200 – 1.300 τόνους.



Απασχολεί εγχώριο εργατικό δυναμικό

ΦΟΥΛ ΓΕΩΘΕΡΜΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΘΡΑΚΗΣ

Με βασικό μέσο τη χρήση της γεωθερμίας κινείται στον παραγωγικό τομέα η Θερμοκήπια Θράκης, η οποία αποτελεί κοινοπραξία του ομίλου Πλαστικά Θράκης και της Έλαστρον. Εντός του 2020 τέθηκαν σε λειτουργία το σύνολο των παραγωγικών εγκαταστάσεών της, αποτελώντας τη μεγαλύτερη επένδυση στην εγχώρια παραγωγή που χρησιμοποιεί τη γεωθερμία. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της διατίθεται στα μεγάλα σούπερ μάρκετ με την εταιρεία να δίνει έμφαση στη στήριξη της ελληνικής παραγωγής και απασχολώντας εγχώριο παραγωγικό δυναμικό. Στον τομέα των επενδύσεων η Θερμοκήπια Θράκης ολοκλήρωσε επενδυτικό πλάνο για την επέκταση της υπάρχουσας μονάδας υδροπονικής καλλιέργειας κηπευτικών, με συνολικό προϋπολογισμό 12,2 εκατ., μέσω της υπαγωγής της στις διατάξεις του νόμου 3908 του 2011. Η επιχείρηση, που το 2019 είχε κύκλο εργασιών 8,39 εκατ. ευρώ, διατηρεί αυτήν τη στιγμή δύο θερμοκήπια, ένα στην Αττική στο Κορωπί και ένα στη Θράκη, στο Νέο Εράσμιο Ξάνθης, με συνολική επιφάνεια 196 στρμ. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της βρίσκεται και η επιλεκτική είσοδος σε διεθνείς αγορές. Στόχος είναι η αξιοποίηση του διαθέσιμου γεωθερμικού πεδίου, το οποίο σύμφωνα με την επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να θερμάνει έως και 300

στρέμματα θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων. Μεταξύ των παραγόμενων κωδικών που βγαίνουν από τα θερμοκήπια της εταιρείας είναι η ντομάτα beef, η ντομάτα σε τσαμπί, το αγγούρι, το αγγούρι Κνωσσού, τα ντοματίνια σε δοχείο, τα ντοματίνια σε ποτήρι. Για τις δύο τελευταίες περιπτώσεις δηλαδή τα ντοματίνια σε δοχείο και σε ποτήρι, η καλλιέργειά τους πραγματοποιείται μόνο κατόπιν παραγγελίας με κύριο κανάλι διάθεσης τα σπαρωπωλεία των σούπερ μάρκετ.

Οι μέθοδοι που εφαρμόζονται κατά την υδροπονική καλλιέργεια

Στις μεθόδους που χρησιμοποιούνται κατά την υδροπονική καλλιέργεια των φυτών περιλαμβάνονται ελεγχόμενες συνθήκες ανάπτυξης σε ό,τι αφορά το pH, την ηλεκτρική αγωγιμότητα, το οξυγόνο, τη θερμοκρασία, ενώ η Πλαστικά Θράκης επιδιώκει την ελάχιστη δυνατή εφαρμογή φυτοπροστατευτικών προϊόντων, με στόχο τη σταδιακή μηδενική εφαρμογή τους και την επίτευξη μηδενικών υπολειμμάτων χημικών. Σε ό,τι αφορά την απασχόληση του προσωπικού, η εταιρεία επιλέγει στρατηγικά να προσλαμβάνει άτομα από τους τοπικούς δήμους Τοπίρου, Ξάνθης και Αβδήρων, όπου εκτελείται η κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ

“

**ΣΤΟΧΟΣ
Η ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗ
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

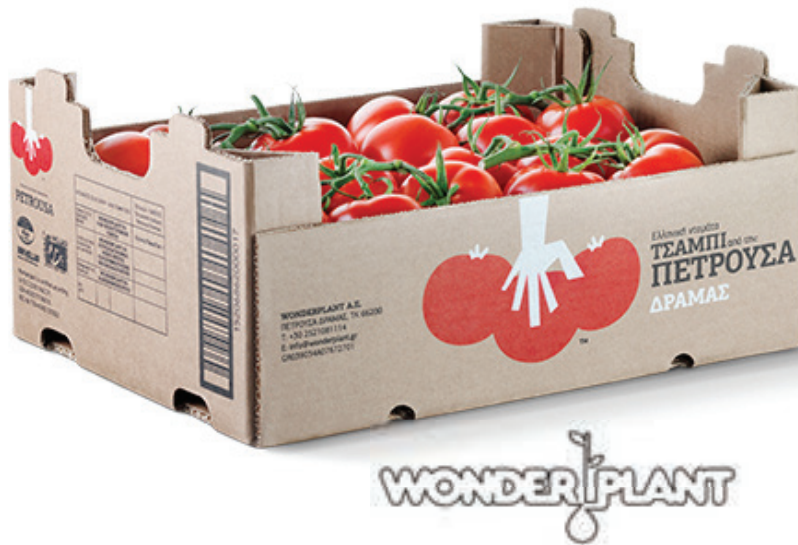
Μια επένδυση της τάξης των 30 εκατ. ευρώ

ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΝΤΑΙ ΚΑΤΑ 70 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ WONDERPLANT

Σε διαδικασία υλοποίησης επένδυσης ύψους 30 εκατ. ευρώ για την επέκταση των υαλοφρακτων θερμοκηπίων της κατά 70 στρέμματα βρίσκεται η Wonderplant, η οποία βασίζει το σύνολο της παραγωγής της στην υδροπονική καλλιέργεια ντομάτας. Οι πρώτες ποσότητες από την επένδυση θα ξεκινήσουν να διατίθενται στην αγορά από το καλοκαίρι του 2022, ενώ η ολοκλήρωσή της αναμένεται έως το τέλος της φετινής χρονιάς, όπως αναφέρει ο διευθύνων σύμβουλος Θεμιστοκλής Μακρής. Ας σημειωθεί ότι η εταιρεία ξεκίνησε τη δραστηριότητά της με 120 στρέμματα θερμοκηπιακής καλλιέργειας στην περιοχή της Πετρούσας Δράμας και πρόσθεσε ακόμη 40 στρέμματα εντός του 2019. «Η εταιρεία μας δίνει προτεραιότητα σε μεγάλες επενδύσεις, που μας δίνουν τη δυνατότητα να είμαστε πιο παραγωγικοί. Ο χαρακτήρας της επιχειρήσής μας είναι εντάσεως κεφαλαίου», επισημαίνει το υψηλόβαθμο στέλεχος της Wonderplant. Να σημειωθεί ότι οι αρχικές εγκαταστάσεις της Wonderplant, η οποία το

2019 είχε κύκλο εργασιών 21,64 εκατ. ευρώ και κέρδη 3,15 εκατ. ευρώ, δημιουργήθηκαν από τη Greentech σε συνεργασία με την ολλανδική Van der Hoeven, ενώ και η επέκταση των 40 στρεμμάτων του 2019 υλοποιήθηκε από τη Greentech. Η επιχείρηση παράγει σε ετήσια βάση περίπου 10.000 τόνους ντομάτας, ενώ αυτή τη στιγμή διατηρεί 150 στρμ. με καθιερωμένη διαδικασία από την καλλιέργεια έως και τη συσκευασία των προϊόντων. Παράγει ντομάτα τύπου cherry, μεσόκαρπη τσαμπί τύπου cluster καθώς και beef. Αυτή τη στιγμή η Wonderplant διατηρεί παρουσία στο σύνολο των ελληνικών σούπερ μάρκετ και περιορισμένη δραστηριοποίηση στο HoReCa. Στον τομέα έρευνας και τεχνολογίας αναπροσαρμόζει διαρκώς τις διαδικασίες της, ενώ συνεργάζεται τόσο με το Αριστοτέλειο όσο και με το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο και συμμετέχει σε δράσεις και προγράμματα με σκοπό την ανάπτυξη των τεχνολογιών της.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ



**ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΝΤΑΙ ΣΧΕΔΙΑ
ΓΙΑ ΑΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ**



Στην Ιεράπετρα ένας από τους τυχερούς του διαγωνισμού της Syngenta

Ολοκληρώθηκε στο τέλος της προηγούμενης χρονιάς ο μεγάλος διαγωνισμός της Syngenta Hellas με τέσσερις υπερτυχερούς να κερδίζουν το έπαθλο των 5.000 ευρώ. Οι άνθρωποι της Syngenta παρέδωσαν το έπαθλο σε μία εκ των νικητών, τη Μαρία Δραγατάκη, παραγωγό κηπευτικών καλλιεργειών στην Ιεράπετρα της Κρήτης. Συγκεκριμένα η κυρία Δραγατάκη καλλιεργεί 12 στρέμματα ντομάτας και κοντού αγγουριού και περιέγραψε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει αλλά και τα οφέλη από τις λύσεις των προϊόντων της εταιρείας. Χαρακτηριστικά ανέφερε: «Η Tuta μας ταλαιπωρεί και πολλές φορές αν δεν δώσεις την προσοχή που χρειάζεται μπορεί να αποβεί καταστρεπτική. Τα τελευταία χρόνια ακολουθώ το πρόγραμμα της Syngenta και πραγματικά βλέπω πολύ καλά αποτελέσματα». Και η ίδια πρόσθεσε: «Φέτος χρησιμοποίησα και το Minecto Alpha και έμεινα πάρα πολύ ευχαριστημένη. Με προστάτεψε και από ιώσεις αλλά και από πολλά έντομα που απειλούν τα χωράφια μου». Η εταιρεία Syngenta από την πλευρά της αναφέρει σε σχετικό δελτίο τύπου: «Εμείς αυτό που μπορούμε να πούμε, είναι ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ και να υποσχεθούμε ότι θα συνεχίσουμε να είμαστε δίπλα στον παραγωγό και τον γεωπόνο δίνοντας πρωτοποριακές και καινοτόμες λύσεις».

syngenta®

Στην Costco τα παντζάρια Χαλβατζή

Στα ράφια της γνωστής αμερικανικής Σαλυσίδας καταστημάτων τροφίμων Costco βρίσκονται τα παντζάρια της Μακεδονικής Χαλβατζής. Πρόκειται για ένα καθαρά ελληνικό προϊόν, καλλιεργημένο με τη φροντίδα της Ορθής Γεωργικής Πρακτικής στη Μακεδονία. Μάλιστα, σύμφωνα με την εταιρεία, πρόκειται για μια σημαντική κατάκτηση δεδομένου ότι οι ΗΠΑ ξεχωρίζουν για τη σημαντική παραγωγή παντζαριών. Να σημειωθεί ότι η Costco αποτελεί μια από τις τρεις μεγαλύτερες αλυσίδες στις ΗΠΑ.



Για πρώτη φορά ελληνικό ακτινίδιο στη Νότια Κορέα

Μετά από μια μακρά διαδικασία μια νέα πολύ σημαντική αγορά άνοιξε για το ελληνικό ακτινίδιο με την εξαγωγή του πρώτου φορτίου στη Νότια Κορέα να λαμβάνει χώρα την 26η Ιανουαρίου 2021. Ας σημειωθεί δε επιπλέον ότι η εν λόγω εξαγωγή έγινε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ενέργειες Ενημέρωσης και Προώθησης φρέσκων φρούτων σε Τρίτες χώρες (Ν. Κορέα, Ιαπωνία, Βιετνάμ)» με διακριτικό τίτλο «Delicious Fruits» που υλοποιείται από την Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ο.Π. Ηραθίας με εκτελεστικό οργανισμό τη Novacert ΕΠΕ.



Δύο νέα hubs σε Λάρισα και Πάτρα

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ ΠΡΟΩΘΕΙ Η EUROCATERING

Τάση ανάπτυξης στα βιολογικά προϊόντα βλέπει η Eurocatering, εταιρεία η οποία είναι γνωστή ευρέως από το σήμα Φρεσκούλης, το οποίο βρίσκεται στη συσκευασία μίας ευρείας γκάμας σαλατών. Όπως αναφέρουν για το θέμα στελέχη της, η επιχείρηση έχει επενδύσει στα βιολογικά προϊόντα, συσκευάζει βιολογικές σαλάτες, όντας η μοναδική επί του παρόντος ελληνική εταιρεία που είναι πιστοποιημένη από την TÜV Hellas για την παραγωγή βιολογικών κομμένων σαλατών. Παράλληλα η εταιρεία, η οποία στη χρήση του 2019 είδε

τα καθαρά της κέρδη να αυξάνονται κατά 25%, τροποποίησε φέτος τις σημάσεις στις συσκευασμένες ατομικές σαλάτες, προσθέτοντας τη φράση «Ατομική, μία μερίδα για σένα», με σκοπό να εξυπηρετεί καταναλωτές, οι οποίοι ζουν μόνοι τους ή και όσους επιθυμούν να έχουν μαζί τους μία μερίδα σαλάτα εκτός σπιτιού. Ταυτόχρονα, πέρα από τις υπάρχουσες συσκευασίες, οι οποίες κυμαίνονται από 150 ως 200 γρ., έδωσε έμφαση εκτός από τις μικρές ατομικές μερίδες των 100 γρ. και στις οικογενειακές σαλάτες.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ



**ΜΕ 7% ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ
ΕΤΗΣΙΩΣ Η ΑΓΟΡΑ
ΣΑΛΑΤΑΣ ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**



Επί του παρόντος η Eurocatering συνεργάζεται με περίπου 60 παραγωγούς πανελλαδικά στο πλαίσιο συμβάσεων συμβολαιακής καλλιέργειας και διατηρεί ανοιχτό διάλογο επικοινωνίας με την παραγωγική βάση για πιθανές νέες συνεργασίες. Οι περιοχές καλλιέργειας των προϊόντων της είναι η Πελοπόννησος, η Εύβοια, η Θεσσαλία και η Μακεδονία.



Στη γαλλική Carrefour το σπαράγγι της Αλμωπίας

Την είσοδο στο Carrefour και συγκεκριμένα σε ορισμένα από τα καταστήματά του στη Γαλλία, σηματοδότησε το 2020 για τη Συνεργασία Παραγωγών Αλμωπίας, με τη διάθεση λευκού σπαραγγιού που αποτελεί το ένα από τα δύο παραγόμενα προϊόντα - το άλλο είναι το κεράσι- ενώ ήδη η εν λόγω οντότητα είχε κάνει το πρώτο της εξαγωγικό βήμα στη Γερμανία στην αλυσίδα Edeka και στη Lidl, όπως σημειώνει ο γενικός διευθυντής Χρήστος Τρύπκος. «Μας ενδιαφέρει να καταστήσουμε το προϊόν όσο το δυνατόν πιο ευρύτερης αποδοχής, για να μπούμε και στην Ελλάδα σε μικρότερα σημεία πώλησης όπως delicatessen ή και εστιατόρια» σημειώνει ο ίδιος. Η Συνεργασία Παραγωγών Αλμωπίας δημιουργήθηκε πριν από δύο χρόνια με τα στελέχη της να έχουν αποποιηθεί ακόμα και την ονομασία «συνεταιρισμός», ενώ όπως επισημαίνει ο Χρήστος Τρύπκος «έχοντας ως γνώμονα τη δυσαρέσκεία μας προς τη λειτουργία των συνεταιρισμών αποφασίσαμε να ακολουθήσουμε τα πρότυπα μίας ιδιωτικής επιχείρησης. Αυτό που καταφέραμε ήταν να διπλασιάσουμε δύο φορές τον κύκλο εργασιών μας, ενώ συμμετέχουμε στο Μέτρο 9 και τον Αναπτυξιακό. Μέσω του Μέρους 9 θα δημιουργήσουμε ένα συσκευαστήριο με το ύψος της επένδυσης θα ανέλθει στις 600 χιλ. ευρώ την επόμενη διετία» σημειώνει. Την ίδια ώρα ο Συνεταιρισμός βρίσκεται σε διεργασίες για να ξεκινήσει την παραγωγή ακτινιδίου ενώ παράλληλα σε συνεργασία με το Ίδρυμα Λάτση ετοιμάζει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την επιμόρφωση των μελών του στην καλλιέργεια σπαραγγιού από καθηγητές πανεπιστημίου, με τα έξοδα να καλύπτονται από ευρωπαϊκά χρηματοδοτήματα.

Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗ ΜΕ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ

Συνεργάστηκαν σε έναν κύκλο σεμιναρίων για παραγωγούς της εταιρείας

Χρυσό βραβείο στον θεσμό Super Market Awards 2020 κατέκτησε η εταιρεία Μπάρμπα Στάθης, θυγατρική της Vivartia, για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που υλοποίησε σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Πρόκειται για έναν κύκλο εκπαιδευτικών σεμιναρίων συνολικής διάρκειας 110 ωρών όπου εκπαιδεύθηκαν περισσότεροι από 100 παραγωγοί της εταιρείας πάνω σε

θέματα διαχείρισης φυσικών πόρων και φυτοπροστασίας αλλά και ως προς τη σημασία τους, για την αειφορία και την υγεία των παραγωγών αλλά και των καταναλωτών της εταιρείας. Ας σημειωθεί ότι η Μπάρμπα Στάθης διαχρονικά αναδεικνύει το ενδιαφέρον της για τους συνεργάτες παραγωγούς της, διασφαλίζοντας την υγεία και την ασφάλειά τους, την άρτια εκπαίδευση και τη σύγχρονη ενημέρωσή τους.



Νέος πρόεδρος του ΑΣ Εσπεριδοειδών Σκάλας είναι ο Παναγιώτης Αναστασάκος.



Αγκάθι η έλλειψη ρευστότητας

ΠΟΡΕΙΑ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟ ΣΚΑΛΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Σε μία περίοδο που ακολούθησε μετά από χρονικό διάστημα πενταετούς αδράνειας και προβλημάτων ο ΑΣ Εσπεριδοειδών Σκάλας καλείται να προχωρήσει στην κατεύθυνση της πλήρους οικονομικής εξυγίανσης, δεδομένου ότι ήδη έχει ξεκινήσει μία νέα διαδρομή με νέα διοίκηση να ορίζει την τύχη του και τα επιχειρηματικά του βήματα. Να σημειωθεί ότι ο φορέας τελεί υπό νέο καθεστώς από το Μάιο του 2019, έχοντας εκλέξει νέα μέλη διοίκησης. Σύμφωνα με το ρεπορτάζ, αυτή την περίοδο βρίσκεται σε εξέλιξη και η συζήτηση για συσπείρωση όλων των συνεταιριστικών και παραγωγικών φορέων της περιοχής με πρωτοβουλίες να λαμβάνονται και από τον Συνεταιρισμό, χωρίς αυ-

τό να αποκλείει τη σύσταση ενός ενιαίου φορέα εκτός της Εθνικής Συνεταιριστικής Οργάνωσης. «Είναι μια διαδικασία αναγκαία και επίπονη που καταρχάς δεν ξεκινά με την αμφισβήτηση των υπάρχουσών δομών αλλά πηγάζει από τα αδιέξοδα του συνεταιριστικού κινήματος στον τόπο μας» σχολιάζει επί του ρεπορτάζ ο νέος πρόεδρος του ΑΣΕ, Παναγιώτης Αναστασάκος.

Σε κάθε περίπτωση πάντως έναν από τους βασικούς παράγοντες που θα κρίνουν τα επόμενα βήματα θα αποτελέσει η έκδοση ΚΥΑ, για τη διευθέτηση προηγούμενων οφειλών προς το χρηματοπιστωτικό σύστημα. Τη διαχείριση της οφειλής έχει αναλάβει ο ειδικός εκκαθαριστής ΡQH, που λειτουργεί για λογαριασμό της

Τράπεζας της Ελλάδας. Σε επικοινωνία με τον κ. Αναστασάκο, ο ίδιος ανέφερε ότι η ταυτοποίηση και η διευθέτηση παλαιών οφειλών αποτελεί το βασικό εμπόδιο για την εξασφάλιση της απαιτούμενης ρευστότητας. «Το γεγονός ότι διαθέτουμε ακίνητη περιουσία δυσχεραίνει τη ρύθμιση, λόγω του γεγονότος ότι διαθέτουμε τις εγκαταστάσεις του εργοστασίου μας, η αποτίμηση των οποίων ανέρχεται στα 2,5 εκατ. ευρώ. Η ύπαρξη του εν λόγω περιουσιακού στοιχείου έχει οδηγήσει την ΡQH να διαπραγματεύεται μαζί μας αποπληρωμή του δανεισμού σε βάθος δεκαετίας -και όχι εικοσαετίας όπως ζητάμε- συμφωνία στην οποία δεν μπορούμε να ανταποκριθούμε. Εάν δεν διαθέταμε ακίνητη περιουσία, θα μπορούσαμε να επιτύχου-

με ευνοϊκότερες ρυθμίσεις», εξηγεί ο ίδιος. Αυτή την περίοδο ο ΑΣΕ Σκάλας προβαίνει σε αλλαγή μηχανολογικού εξοπλισμού, για να τροποποιηθεί τα κλειστικά μηχανήματα και ήδη μεγάλο μέρος της παραγωγής συσκευάζεται σε δίκτυο τύπου «γρβάτα», ενώ επανεκκίνησε και την εξαγωγική του δραστηριότητα. Αναφέρουμε τέλος ότι η οργάνωση διαθέτει πιστοποιημένη παραγωγική μονάδα και σύγχρονο εξοπλισμό, ο οποίος παρέμεινε αναξιοποίητος. Στόιχημα αποτελεί η επανένταξη της σχέσης εμπιστοσύνης με τους αγρότες της περιοχής, με τον κ. Αναστασάκο να επιστημαίνει ότι αρκετοί απευθύνονται ήδη στον Συνεταιρισμό για έναρξη συνεργασίας μαζί του.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΜΠΡΗΣ



Το 2020 ο Συνεταιρισμός επανεκκίνησε την εξαγωγική του δραστηριότητα και διέθεσε ποσοστό της παραγωγής του εκτός συνόρων που αγγίζει έως και το 50% των συνολικά παραγόμενων ποσοτήτων, ενώ ο κύκλος εργασιών του πλησίασε το 1 εκατ. ευρώ

IFCO SmartCycle™



IFCO

«Δέσμευσή μας η βιωσιμότητα»

«Η δέσμευσή μας στη βιωσιμότητα δεν περιορίζεται μόνο στα κιβώτια RPCs. Αποστολή μας είναι η λειτουργία μιας αποδοτικής και κερδοφόρας εταιρείας - χωρίς να συμβιβάζομαστε ως προς την ευθύνη μας απέναντι στο περιβάλλον, στους ανθρώπους και στις κοινότητες με τις οποίες συνεργαζόμαστε. Η προσέγγισή μας όσον αφορά τη βιωσιμότητα βασίζεται σε τρεις πυλώνες: Πρώτος το περιβάλλον, καθώς προστατεύουμε τους φυσικούς πόρους μειώνοντας τα απορρίμματα, τις εκπομπές ρύπων και την κατανάλωση νερού, βοηθώντας παράλληλα τους πελάτες μας να εργάζονται με πιο οικολογικούς τρόπους. Επίσης η χρήση των λύσεών μας ανά κατηγορία συνεισφέρουν πρακτικά στη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής των φρέσκων προϊόντων και κατά συνέπεια πιο ελεγχόμενης και αποτελεσματικής διαδικασίας παραγωγής τροφίμων. Κατά δεύτερον σε όλους τους εργαζομένους μας δίνουμε τη δυνατότητα να υιοθετούν οικολογικές πρακτικές σε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας και υποστηρίζουμε τις κοινότητες στις οποίες ζουν και εργάζονται. Τέλος συνεισφέρουμε με υλικό τρόπο στις κοινότητες όπου εργαζόμαστε μέσω της δωρεάς χρημάτων και χιλιάδων κιβωτίων RPC σε τράπεζες τροφίμων και άλλες φιλανθρωπικές οργανώσεις. Επιπλέον παρέχουμε δωρεάν υπηρεσίες μεταφοράς και διανομής τροφίμων που παρέχονται δωρεάν για ενίσχυση κοινωνικών ομάδων».

Άκης Σταϊκόπουλος, Country Manager IFCO



Επαναχρησιμοποιήσιμα πλαστικά εμπορευματοκιβώτια IFCO

ΥΠΕΡΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Στη δημιουργία μιας βελτιστοποιημένης εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων στοχεύουν τα επαναχρησιμοποιήσιμα πλαστικά εμπορευματοκιβώτια (RPCs) της IFCO, ενός από τους κορυφαίους πάροχους επιστρεφόμενων λύσεων συσκευασίας στον κόσμο. Το IFCO SmartCYCLE™ είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα για το πώς η διαχείριση της ανακύκλωσης μπορεί να μειώσει σημαντικά τα απόβλητα, τις εκπομπές ρύπων και την κατανάλωση νερού.

Οι παραγωγοί και οι λιανοπωλητές σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν τα RPCs της IFCO, τα οποία βρίσκονται σε πολλά σουπερμάρκετ, με περισσότερες από δύο δισεκατομμύρια παραδόσεις σε φρέσκα φρούτα και λαχανικά, κρέας, πουλερικά, ψάρια, αυγά, ψωμί και άλλα προϊόντα κάθε χρόνο.

Η IFCO ήταν η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που παρουσίασε επαναχρησιμοποιήσιμα πλαστικά εμπορευματοκιβώτια (RPCs) το 1992. Η

στρατηγική βιωσιμότητας είναι σταθερή στο επιχειρηματικό μοντέλο της IFCO, το οποίο βασίζεται στην αρχή «Κυκλική Οικονομία – Μοιράζομαι και Επαναχρησιμοποιώ». Το IFCO SmartCYCLE™ διασφαλίζει μια πιο βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα, καθιστώντας την πιο αποτελεσματική: Τα προϊόντα διατηρούν τη χρησιμότητά τους στο μέγιστο καθ' όλη τη διάρκεια. Τα RPCs διακινούνται σε πολλά στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η χρήση τους. Η IFCO αναλαμβάνει την αντίστοιχη διαδικασία συγκέντρωσης: Από την παράδοση καθαρών εμπορευματοκιβωτίων στους παραγωγούς έως τη συλλογή τους από τους λιανοπωλητές, μέχρι τον καθαρισμό και την απολύμανσή τους ξανά, έτοιμα για αναδιανομή. Η χρήση και η επαναχρησιμοποίηση περισσότερων από 500 εκατομμυρίων RPCs της IFCO παγκοσμίως έχει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και αντικαθιστά τη συσκευασία μιας χρήσης.

“

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ
2 ΔΙΣ. ΕΚΑΤ. ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ
ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ**



«Αυτό που πρέπει να καταλάβει ο κόσμος είναι το γεγονός πως είμαστε ό,τι τρώμε» σημειώνει χαρακτηριστικά ο αγρότης και γεωπόνος Κώστας Παπαδόπουλος, ιδρυτής της Βιοαγρός.



Παρουσία στα ράφια και μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ

ΜΕ 300 ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ Ο ΒΙΟΑΓΡΟΣ

Με κεντρική κατεύθυνση την παραγωγή και διάθεση ποιοτικών τροφίμων κινείται η Βιοαγρός, η οποία αποτελεί έναν από τους κύριους παίκτες στην αγορά βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα με παρουσία από το 1990. Ταυτόχρονα αποκομίζει περίπου το 30% των πωλήσεών της από τις εξαγωγές. Όπως επισημαίνει ο ιδρυτής της Κώστας Παπαδόπουλος, γεωπόνος και βιοκαλλιεργητής, ο ίδιος «δεν θα μας ενδιέφερε σε καμία περίπτωση να ασχοληθούμε με κάτι που προέρχεται από διαδικασία μαζικής παραγωγής. Είναι μία λογική που ακολουθούμε επί σειρά ετών, ενώ και εγώ είμαι αγρότης, γνωρίζοντας όλες τις ιδιαιτερότητες και τις δυσκολίες της παραγωγής».

Η Βιοαγρός διατηρεί ιδιόκτητες εγκαταστάσεις με προϊόντα όπως είναι οι λωτοί, τα βερικόκα, ακτινίδια, βερικόκα θερμοκπία για ντομάτα, αγγουράκι, φυλλώδη, ενώ έχει και σημαντικές εκτάσεις υπαίθριων καλλιεργειών. Διατηρεί σχέσεις με τους παραγωγούς, συνάπτοντας συμβάσεις συμβολοιακής γεωργίας μαζί τους, οι οποίες όπως λέει ο κύριος Παπαδόπουλος εκτός από το τυπικό μέρος μίας σύμβασης, στηρίζονται και από την άτυπη συμφωνία που απορρέει από την μακροχρόνια συνεργα-

σία των δύο πλευρών. Επί του παρόντος συνεργάζεται με περίπου 300 παραγωγούς βιολογικών προϊόντων σε πανελλαδική βάση. «Πρόκειται για συνεργάτες μας, τους οποίους συναντάω εγώ προσωπικά έναν προς έναν και διατηρούμε προσωπική σχέση με όλους. Η δουλειά είναι κομμάτι της ζωής μας και όχι μία επιχειρηματική δραστηριότητα για να βγάλουμε χρήματα. Επί της ουσίας τα βιολογικά δεν προσφέρουν σημαντικά κέρδη, καθώς τα χρήματα που θα βγά-



λει ένας συμβατικός παραγωγός θα τα βγάλει και ένας παραγωγός βιολογικών».

Εξετάζοντας τις παραμέτρους που θα οδηγήσουν την Βιοαγρός να επιλέξει παραγωγούς, επισημαίνει πως «όταν έχουν στήσει τη ζωή τους και την παρουσία τους στο ίδιο πλαίσιο αρχών που διέπει και εμάς, τότε θα συνεργαστούμε μαζί τους. Αυτό σημαίνει ότι πρώτα απ' όλα επιλέγουμε συνεργάτες με βάση τον χαρακτήρα και την αποτελεσματικότητά τους στη δου-

λειά. Γιατί υπάρχουν παραγωγοί που μπορεί να διαθέτουν ένα καλό προϊόν, αλλά σε ανθρώπινο επίπεδο είναι αδύνατον να συνεργαστεί κανείς μαζί τους, γεγονός που μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στη συνεργασία. Επίσης υπάρχουν και άνθρωποι που είναι συννενοήσιμοι αλλά δεν μπορούν να παράξουν προϊόν. Επομένως επιλέγουμε όλους τους υπόλοιπους, οι οποίοι δεν υπερβαίνουν το 5% του συνόλου της παραγωγικής βάσης στην Ελλάδα».

Η εταιρεία διατηρεί δικές τις εγκαταστάσεις μεταποίησης και τυποποίησης. Σε ετήσια βάση υλοποιεί πάγιες επενδύσεις ύψους 500 χιλ. ευρώ. «Για το 2021 έχουμε προγραμματίσει την δημιουργία νέας αποθήκης πρώτων υλών, ανάπτυξη των εγκαταστάσεων παραγωγής γιαούρτης και προσθήκη εξοπλισμού καθώς και εγκατάσταση νέων θερμοκπιών». Ας σημειωθεί ότι η Βιοαγρός δραστηριοποιείται με εξαγωγές στο σύνολο της Βαλκανικής, αλλά και στις ΗΠΑ, στον Καναδά, στη Σαουδική Αραβία, στη Γαλλία, στο Βέλγιο, στη Γερμανία. «Διαθέτουμε στο εξωτερικό προϊόντα όπως φρουτολαχανικά, όσπρια, γιαούρτι, χυμό ρόδι» σημειώνει ο κ. Παπαδόπουλος.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΜΠΡΗΣ

Πλήρης γκάμα οπωροκηπευτικών

ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΑΝΙΧΝΕΥΕΙ Η ΠΕΦΑΝΗΣ

Προϊόντα όπως το αβοκάντο και τα βιολογικά εμφανίζουν αυξημένη ζήτηση το τελευταίο χρονικό διάστημα, κάτι που επισημαίνει ο Αλέξανδρος Πεφάνης, πρόεδρος της εταιρείας εμπορίας αγροτικών προϊόντων, Πεφάνης Α.Ε. «Είναι χαρακτηριστικό ότι στην Κρήτη πολλοί παραγωγοί διακόπτουν τα πορτοκάλια και να φυτεύσουν αβοκάντο καθώς υπάρχει υπερδιαθεσιμότητα πορτοκαλιών σε όλη την Ελλάδα, ενώ το αβοκάντο προσφέρει καλές τιμές γύρω στα 3 ευρώ το κιλό στη χονδρική, παρά το γεγονός ότι πρόκειται για απαιτητική καλλιέργεια». Σε ό,τι αφορά τα βιολογικά σημειώνει ότι υφίσταται ιδιαίτερη προτίμηση τελευταία από τους καταναλωτές, καθώς αρχικά η εταιρεία έβαλε στην γκάμα της τη βιολογική μπανάνα και σταδιακά πρόσθεσε εντός τον βιολογικό ανανά καθώς και ντομάτα, αγγουράκι, ντοματίνια και άλλους κωδικούς. Την ίδια στιγμή έχει θέσει στο κάδρο της νέα προϊόντα προς εισαγωγή, τα οποία θα κατατάσσονται στην κατηγορία των premium προϊόντων από τον πρωτογενή τομέα με προορισμό τα εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας σε συνεργασία με εγχώριους σεφ και με χώρα προέλευσης την Ολλανδία. Η Πεφάνης διατηρεί πλήρη γκάμα οπωροκηπευτικών συνεργαζόμενη με Έλληνες παραγωγούς αλλά και με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων του εξωτερικού, από τις οποίες εισάγει κατά κύριο λόγο φρούτα. «Διατηρούμε εμπορικές σχέσεις με την Ολλανδία για ει-

σαγωγές φρούτων όπως μάνγκο, αβοκάντο, λάιμ, ενώ εισάγουμε μανιτάρια από την Πολωνία, κηπευτικά όπως ντοματίνια, φινόκιο και ραντίσιο από την Ιταλία. Επιπλέον προμηθευόμαστε πράσινα λαχανικά, φρούτα και αχλάδια από την ελληνική αγορά». Στο καρτοφυλάκιο της εντάσσονται ελληνικά προϊόντα όπως μήλα Καστοριάς, ροδάκινα Φλαμουριάς, μήλα, κάστανα και κυδώνια από την Αγιά, φράουλες, καρπούζια, σαλάτες και λόγες από τη Μανωλάδα Ηλείας και χορταρικά – δεματικά από τον Μαραθώνα και τα Μέγαρα. Ταυτόχρονα συνεργάζεται με συσκευαστήριο στην Κρήτη, που συσκευάζει για λογαριασμό της ντομάτες, μελιτζάνες, αγγουράκια, πιπεριές. Η εταιρεία διατηρεί εμπορική σχέση και με τις δύο πολυεθνικές της μπανάνας Dole και Chiquita.

Στο πλάνο επέκταση των θαλάμων ωρίμανσης μπανάνας

Στον τομέα των επενδύσεων η επιχείρηση προχώρησε τον περασμένο Νοέμβριο σε ανακαίνιση του καταστήματος που διατηρεί στη λαχαναγορά του Ρέντη. «Προσθέσαμε νέο εξοπλισμό στο χώρο ψύξης, βιομηχανικά δάπεδα και βιτρίνες», λέει ο κ. Πεφάνης. Ταυτόχρονα διατηρεί εγκαταστάσεις ωρίμανσης μπανάνας στη λεωφόρου Κηφισού, όπου τα στελέχη της εξετάζουν προσεκτικά την επέκταση των θαλάμων ωρίμανσης μπανάνας.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΜΠΙΡΗΣ



Για να επιλέξει η εταιρεία τους συνεργάτες παραγωγούς αφενός εξετάζονται οι διαθέσιμες ποσότητες από πλευράς τους αφετέρου τα ποιοτικά κριτήρια και οι πιστοποιήσεις (ISO) που διαθέτουν σύμφωνα με τον Αλέξανδρο Πεφάνη.



ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΗΣ ΣΤΕΛΛΑΣ
ΠΡΟΒΕΛΕΓΓΙΟΥ



ΠΑΙΖΕΙ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ Η FRESKON 2021

Σημείο αναφοράς για τον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αποτελεί η διεθνής εμπορική έκθεση Freskon, που είναι προγραμματισμένη (με την μέχρι στιγμής ενημέρωση) να πραγματοποιηθεί στις 22-24 Απριλίου 2021. Η διοργάνωση της ΔΕΘ-Helexpo θα λάβει χώρα στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, προσελκύνοντας για έκτο χρονιά το ενδιαφέρον 4.500 εμπορικών επισκεπτών, παραγωγών και ομίλων του διεθνούς λιανεμπορίου, αλλά και εγχώριων και ξένων διακινητών στη ΝΑ Ευρώπη. Στόχος της έκθεσης είναι η ανάδειξη εξαιρετικών προϊόντων, η ανάπτυξη του εμπορίου και των εξαγωγών καθώς επίσης και η διεύρυνση συνεργασιών μέσα από ένα πλούσιο και εξειδικευμένων πρόγραμμα, με μία σειρά B2B

συναντήσεων, διεθνών συνεδρίων και ομιλιών, παράλληλων εκδηλώσεων και παρουσιάσεων καινοτόμων προϊόντων. Στα πλαίσια της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί και το 1ο Συνέδριο για τα Πράσινα Λαχανικά & το Σπαράγγι (22 & 23/4), με 5 θεματικές ενότητες και κορυφαίους ομιλητές από την έδρα Λαχανοκομίας του ΑΠΘ και το εξωτερικό, φιλοδοξώντας να ενημερώσει τους Έλληνες παραγωγούς για τις σύγχρονες διεθνείς τάσεις και καινοτομίες του τομέα, στην καλλιέργεια, την συσκευασία και εμπορία. Τέλος, στη φετινή διοργάνωση ξεχωρίζουν το Διεθνές Συνέδριο Μήλου, το Hosted Buyers Programme και το FreshCon Market.

Περισσότερες πληροφορίες:
<https://freskon.helexpo.gr/el>

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ



Online το DeliFair της ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ διοργανώνει την πρώτη διαδικτυακή έκθεση, The DeliFair, από 1η έως 5 Μαρτίου, δίνοντας την ευκαιρία στους Έλληνες παραγωγούς να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους και να έρθουν σε επαφή με πιθανούς πελάτες από τον χώρο της εστίασης και της αγοράς τροφίμων.

Μια ειδική Fruit Logistica τον Μάιο στο Βερολίνο

Η κορυφαία διεθνής έκθεση προώθησης φρούτων και λαχανικών για επαγγελματίες έρχεται με νέα μορφή το Μάιο του 2021. Με το σύνθημα «Meet onsite. Connect online», οι διοργανωτές επικεντρώνονται σε επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) και ειδικά εκθεσιακά πακέτα, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της ευελιξίας για συμμετοχή στη διοργάνωση.

Διεθνής Έκθεση Syskevasia 2021 στο Metropolitan Expo

Στις 20 με 23 Μαΐου 2021 έχει προγραμματιστεί η 17η Διεθνής Έκθεση Syskevasia Expo, που αφορά τους τομείς συσκευασιών, μηχανημάτων και logistics. Θα πραγματοποιηθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο Metropolitan Expo.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905,
Fax: 2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Πέτρος Γκόγκος

ΣΥΝΤΑΞΗ

Μαρία Γιουρουκλή
Στέλα Προβελέγγιου
Γιώργος Κοντολής
Λεωνίδα Λιάμης

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Χαρά Οικονόμου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Νατάσα Στασινού
Βενετία Τρελλοπούλου

ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

NONSTOP



Η FOMESA ELLAS κηληφοφόρησε ένα νέο εγκεκριμένο προϊόν όπως πάντα, που αναμενόταν στην Ελληνική αγορά για πολλές δεκαετίες. Το προϊόν αυτό είναι ειδικό για την καταπολέμηση της **Φυτοφθορά, Phytophthora- Sitrospora στα Εσπεριδοειδή**, που ως είναι γνωστό έχει καταστρέψει διαχρονικά, πολλές εκατοντάδες χιλιάδες τόνους εσπεριδοειδών δια τον λόγο ότι ως τον Δεκέμβριο του 2020 δεν υπήρχε κανένα κατάλληλο εγκεκριμένο σκεύασμα για μετά συλλεκτική χρήση.

ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΑΥΤΟ ΟΝΟΜΑΖΕΤΑΙ **Post-Phite** ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΝΕΟ ΣΥΜΠΗΚΝΩΜΕΝΟ ΜΥΚΗΤΟΚΤΟΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΤΑΣΥΛΕΚΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ, ΜΗΛΩΝ ΚΑΙ ΑΧΛΑΔΙΩΝ.ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ FOMESA FRUITECH.

Η εταιρεία μας το προσφέρει στην αγορά μέσα στην ομάδα των μυκητοκτόνων που διαθέτει.

Το νέο αυτό σκεύασμα **Post-Phite**. Εφαρμόζεται στα φρούτα για προ απολύμανση με μηχανήμα, Ντρέντσερ – Drencher, και είναι συμβατό με τις υπόλοιπες συνθέσεις προϊόντων που συνιστώνται για χρήση στο εν λόγω μηχανήμα.

ΠΡΟΪΟΝ	ΝΤΡΕΝΤΣΕΡ – DRENCHER ΔΟΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ
POST-PHITE	0.7 – 1.0 % 7 – 10 L / 1000 L agua- νερό	75 ppm



Η εφαρμογή με **Ντρέντσερ** του **Post-Phite** εγγυάται μια εξαιρετική αποτελεσματικότητα στον έλεγχο της «Υδαρής κηλίδας - "Aguado" ασθένειας που προκαλείται από τον παθογόνο μύκητα **Phytophthora citrophthora – Φυτοφθορά σιτρόφθορα** και εμφανίζεται με συγκεκριμένη συχνότητα κατά τη διάρκεια της συγκομιδής των εσπεριδοειδών. Εποχές βροχοπτώσεων η και υψηλής υγρασίας, η σύνθεση του προστατεύει επίσης από άλλες μυκητολογικές ασθένειες μετασυλλεκτικά και συμβάλλει στη μείωση της ευαισθησίας εναντίων των κηλίδων του φλοιού, που σχετίζονται με την ωρίμανση του καρπού κατά τη διάρκεια της ζωής του.

www.fomesahellas.gr

Κάνε την βιώσιμη επιλογή: IFCO RPCs



Λιγότερο
CO₂



Μικρότερη
κατανάλωση
νερού



Μικρότερη
κατανάλωση
ενέργειας



Λιγότερα
στερεά
απόβλητα



Λιγότερη
σπατάλη
τροφίμων